**ДОДАТОК  2**

*до тендерної документації*

***Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі — технічні вимоги до предмета закупівлі***

***ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ***

**(Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі)**

***Загальні вимоги:***

Учасники процедури закупівлі повинні надати в складі тендерної пропозицій документи, які підтверджують відповідність тендерної пропозиції учасника технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам до предмета закупівлі, встановленим замовником:

1. Довідка в довільній формі про гарантії наявності сертифікатів якості та реєстраційних посвідчень на товар.
2. Довідка в довільній формі в якій учасник торгів зазначає детальний опис товару за наступним взірцем :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | МНН | Назва товару | Виробник, країна походження | Реєстраційне посвідчення і(№) |

1. Довідка в довільній формі, яка містить інформацію про залишковий термін придатності товару, який повинен становити на день поставки не менше 80% від загального терміну придатності (гарантійний термін).
2. Довідка в довільній формі, яка містить інформацію про можливість здійснення поставки лікарських засобів не пізніше як протягом 6 діб з моменту письмового замовлення товару.
3. В разі подачі еквіваленту товару, що запропонований Замовником в медико - технічних вимогах, учасник подає порівняльну характеристику запропонованого ним товару та товару, що визначена в МТВ з відомостями щодо відповідності вимогам Замовника

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Міжнародна непатентована назва** | **Найменування товару\*** | **Форма випуску, дозування** | **Од. виміру** | **Кількість** |
|
|
| 1 | Loperamide | Лопераміду гідрохлорид | табл. 2 мг блістер, в пачці №10 | уп | 40 |
| 2 | Allopurinol | Алопуринол | табл. 300 мг блістер, в пачці №30 | уп | 30 |
| 3 | Magnesium (different salts in combination) | Аспаркам | табл. блістер у пачці №50 | уп | 24 |
| 4 | Thiamine (vit B1) | Тіаміну хлорид | р-н д/ін. 50 мг/мл амп. 1 мл, контурн. чарунк. yп., пачка №10 | уп | 12 |
| 5 | Ademetionine | Гептрал | пор. ліофіл. д/р-ну д/ін. 500 мг фл., з розч. в амп. 5 мл №5 | уп | 400 |
| 6 | Etamsylate | Етамзилат | р-н д/ін. 12,5 % амп. 2 мл, в пачці №10 | уп | 5 |
| 7 | Drotaverine | Но-шпа | р-н д/ін. 40мг амп. 2мл №25 | уп | 3 |
| 8 | Omeprazole | Омепразол | капс. 20 мг контурн. чарунк. уп., в пачці №30 | уп | 40 |
| 9 | Pantoprazole | Пантопразол | ліофіл. д/р-ну д/ін. 40 мг фл. №5 | уп | 20 |
| 10 | Pantoprazole | Золопент | табл. в/о кишково-розч. 40 мг блістер №30 | уп | 7 |

*\*Посилання в тендерній документації на конкретну торгівельну марку чи фірму, патент, або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника читати як* ***«або еквівалент»****.*

*Якщо Учасником пропонується* ***еквівалент товару*** *до того, що вимагається Замовником, додатково у складі тендерної пропозиції Учасник надає таблицю, складену в довільні формі, яка у порівняльному вигляді містить відомості щодо основних технічних та якісних характеристик товару, що вимагається Замовником до основних технічних та якісних характеристик еквівалентного товару, що пропонується Учасником. При цьому якість запропонованого еквіваленту товару має відповідати якості, що заявлена у технічній специфікації Замовника. Таблиця повинна містити точну назву товару, яка пропонується учасником. У випадку якщо учасником буде зазначено назву товару, яка буде містити словосполучення «або еквівалент» тендерну пропозицію такого учасника буде відхилено як таку, що не відповідає умовам технічної специфікації та іншим вимогам щодо предмета закупівлі тендерної документації”.*

**Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі.**

***Обґрунтування:***

*Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару - замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки вони за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідають потребам та вимогам замовника.*

*Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника, тощо) – замовник здійснює закупівлю товару, із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідними для здійснення закупівлі товару, який за своїми якісними та медико-технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії, ефективності та пропорційності замовником було прийнято рішення провести закупівлю даного товару.*