**Додаток3**

*до тендерноїдокументації на закупівлю –*

 ***ДК 021:2015 "Єдиний закупівельний словник" - 15510000-6 – Молоко та вершки (Молоко, сметана )***

**Технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі**

**1**. До цінитендерноїпропозиціївключаютьсянаступнівитрати:

- податки і збори, обов’язковіплатежі, щосплачуютьсяабомають бути сплаченізгідно з чиннимзаконодавством;

- витрати на пакування, маркування, навантаження, розвантаження, зважування, поставку до місця поставки (передачі) товару;

- іншівитрати, передбачені для товару даного виду згідно з чиним законодавством та тендерною документацією.

**2**. Керуючись принципом здійснення публічних закупівель - *максимальна економія, ефективність та пропорційність*, згідно пункту 2 частини 1 статті 5 Закону України «Про публічнізакупівлі» – пункт 5 частини 5 статті 41 Закону України «Про публічнізакупівлі» - *Погодженнязміниціни в договорі про закупівлю в бікзменшення (без зміникількості (обсягу) та якостітоварів і послуг), у тому числі у разіколиванняціни товару на ринку -* може бути застосований у випадку пониження ціни товару, що є предметом закупівлі, на ринку у зв’язку зізниженням ціни.

**3**. Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі (далі - Товар) повинні відповідати встановленим/зареєстрованим діючим нормативним актам діючого законодавства (державнихстандартів та/аботехнічнимумовам), які передбачають застосування заходів із захисту довкілля. Учасник у складі тендерної пропозиції надає гарантійний лист, яким засвідчує застосування заходів із захисту довкілля.

**4**. Якість товару, що постачається, повинна відповідати встановленим/зареєстрованим діючим стандартам в Україні (ДСТУ, ТУ, ГОСТ), вимогам, визначеним у цьому додатку та інших розділах тендерної документації. Товар має бути екологічно безпечним, не містити генетично-модифіковані організми (ГМО), небезпечні для організму речовини, до складу яких входять штучні барвники, консерванти, ароматизатори, підсолоджувачі, підсилювачі смаку, тощо, та відповідати показникам якості за зовнішнім виглядом, запахом, смаком, кольором, консистенцією.

**5**. Постачання товару здійснюєтьсявідповідно до Закону України «Про основніпринципи та вимоги до безпечності та якостіхарчовихпродуктів» № 771/97-ВР від 23.12.1997 р.

**6**. Товар, якийпостачаєтьсязгідноізцієюзакупівлею, повинен мативідповіднемаркуваннязгідноіз Законом України «Про інформацію для споживачівщодохарчовихпродуктів» *(На кожнійодиниціфасування товару або на одному з торцевихбоків кожного ящика повинно бути нанесено маркування, щоідентифікуєпартію, до якоїналежитьхарчовий продукт, фарбою, яка не змивається та не має запаху, за допомогою трафарету, штампа, наклеюванняетикеткиабовкладенняпід упаковку етикеткиіззазначенням: найменування та адреса підприємства-виробника; найменування та вид, термічний стан; вага нетто; дата виготовлення; термінпридатності та умовизберігання; позначеннянормативнихдокументів у відповідності до супровіднихдокументів на поставку товару. Маркування на етикетці повинно забезпечитичіткечитання державною мовою у доступній для сприйняттяформі).*

**7**. Товар, що постачається, повинен мати необхідне документальне підтвердження його якості та безпеки. При поставці кожної окремої партії товару постачальник надає на кожне найменування товару накладну, товаротранспортну накладну, оригінал або копію документів, які забезпечують його простежуваність та підтверджують походження, безпечність та якість харчового продукту, відповідно до вимог законодавства про безпечність та якість харчових продуктів, відповідність товару вимогам діючих стандартів України і санітарно-гігієнічних вимог*(деклараціявиробника з вказаним номером експлуатаційногодозволу та з позначкою придатності та/або сертифікатякості/відповідності, та/абопосвідчення/свідоцтва про якість, та/або копія експертного висновку (випробувань) лабораторних досліджень, видана регіональною державною лабораторією Державної служби України з питаньбезпечностіхарчовихпродуктів та захистуспоживачів, та/абокопіявисновку (випробувань) лабораторнихдосліджень та/абосертифікат, видані органами з оцінкивідповідності, компетентністьякихпідтверджена шляхом акредитаціїабоіншим способом, визначенимзаконодавством, та/абоіншимподібним документом,* щопідтверджуєвідповідність товару вимогам, встановленим до ньогозагальнообов’язковими на територіїУкраїни нормами і правилами та вимогам, визначеним у цьомудодатку та іншихрозділахтендерноїдокументації).

**8**. У разі не відповідностіякості товару умовам закупівлі замовник має право вимагати проведення незалежної експертизи та лабораторних досліджень щодо якісних та технічних показників товару, їх відповідності вимогам замовника за рахунок учасника-переможця. В такому випадку учасник-переможець зобов’язаний вжити заходів щодо забезпечення доставки проб товару до лабораторії та здійснити оплату відповідних лабораторних досліджень на умовах та у строки, визначені замовником. Замовник залишає за собою право виборулабораторії, щоздійснюватимедослідження товару щодотехнічних та якіснихпоказників. Учасник повинен скласти та надативідповіднийгарантійний лист в складітендерноїпропозиції.

**9.** Товар повинен мативідповіднепакування. Усіпакувальніматеріалиповинні бути безпечними, дозволеними до використовування у контакті з харчовими продуктами центральним органом виконавчоївлади з питаньохорониздоров’я, використовуватисьвперше. Тара та упаковка товару при передачі в заклад повинна бути новою, чистою, сухою, міцною, неушкодженою, без сторонніхзапахів і забезпечуватицілісність товару та збереженняйогоякостіпід час транспортування.

**10**. Учасник процедури закупівлі повинен в складі тендерної пропозиції додатково надати гарантійний лист щодо забезпечення належних умов зберігання та транспортування товару з обов’язковим зазначенням адреси складських приміщень.

**11**. Учасник в складі тендерної пропозиції повинен надати копії діючих сертифікатів на систему управління безпечністю харчових продуктів ДСТУ ISO 22000, на ім’я учасника, із сферою сертифікації або сферою діяльності, чинних на дату проведення закупівлі.

**12**. Позитивний Акт перевірки суб’єкта господарювання (учасника), який здійснюватиме постачання товару, що є предметом закупівлі, складений за результатами проведення заходу державного контролю у формі аудиту постійно діючих процедур, заснованих на принципах НАССР (згідно Наказу міністерства аграрної політики № 446 від 08.08.2019 р.).

**13**. Залишковий термін придатності товару на момент його поставки повинен складати: не менше 90% (дев’яносто відсотків)відзагального терміну придатності товару.

**14**. Місце поставки (передачі) товару: Україна, 22865, Вінницька обл., Гайсинський р-н., смт Ситківці , вул. Центральна 140., / приміщеннякомори (складу).

**15.** Поставка (передача) товару здійснюєтьсядрібнимипартіями транспортом учасника-переможця в певний час, необхіднійкількості, безпосередньо до вимогзамовниказгідно з попередньонаданими заявками замовника*(в строк три робочідніпісляотримання заявки замовника в телефонному, електронномуабо факсовому вигляді)* протягом строку постачання, встановленогоцією тендерною документацією, про щоучасникпроцедуризакупівлі повинен додатковонадати в складітендерноїпропозиціїгарантійний листщодозабезпеченняданоївимоги). Заявка включає інформацію про обсяг поставки партії товару.

**16.**Поставка товару здійснюється спеціалізованим транспортом учасника-переможця та/або транспортом учасника-переможця, обладнаним холодильною камерою для забезпечення відповідного для товару температурного режиму (з дотриманнямтехнічних та санітарно-гігієнічних умов зберігання та перевезення товару, у тому числі щодо сумісності продуктів харчування) згідно з правилами перевезень швидкопсуваючих вантажів відповідно до вимог чинного законодавства. Про що учасник процедури закупівлі повинен додатково надати в складі тендерної пропозиції гарантійний лист щодо дотримання даної вимоги.

**17**. Доставка товару за місцем поставки (передачі) товару, проведення навантажувально-розвантажувальних робіт здійснюється за рахунок учасника-переможця та забезпечується учасником-переможцем власними силами.

**18.**Працівник або працівники, який/які будуть залучені до поставки товару, повинен/повинні мати особисту медичну книжку з результатами медичного обстеження, санітарний одяг (халати, рукавиці).

**19**. Строк (термін) поставки (передачі) товару: до 31.12.2023 р.

**20**. Кількість, обсяг поставки та інші характеристики товару:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування предмета закупівлі |  | Одиниця виміру | Кількість |
| Молоко коров'яче питне пастеризоване 2,5% | **Склад:** натуральне коров’яче молоко /однорідна рідина, без осаду, пластівців білка та грудочок жиру, білого кольору злегка з жовтуватим відтінком/, без додавання рослинних жирів, без ГМО, без консервантів, без стабілізаторів.**Смак та запах:** повинні бути характерними для свіжого молока, без стороннього присмаку та запаху.**Жирність:** 2,5 %**Термообробка:** пастеризоване**Вага упаковки, г:** 1000**Споживча тара:** поліетиленова плівка високої щільності за кодом 02, тип матеріалу PEHD (HDPE) або ПВД**Термін придатності:** 9 діб**Оцінка якості:** відповідно до ДСТУ 2661:2010На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. | кг | 5500 |
| Сметана 20% | **Склад:** пастеризовані вершки з коров’ячого молока /однорідна маса з глянсуватою поверхнею, білого кольору з кремовим відтінком, густа/, закваска чистих культур молочних бактерій, без додавання рослинних жирів, без ГМО, без консервантів, без стабілізаторів.**Смак та запах:** повинні бути характерними для свіжої сметани, без стороннього присмаку та запаху.**Жирність:** 20 %**Вага упаковки, г:** 400 (+/– 3 %)**Споживча тара:** поліетиленова плівка високої щільності за кодом 02, тип матеріалу PEHD (HDPE) або ПВД**Оцінка якості:** відповідно до ДСТУ 4418:2005 На кожній одиниці фасування повинна бути наступна інформація: назва харчового продукту, назва та адреса підприємства-виробника, вага, склад, дата виготовлення, термін придатності та умови зберігання, дані про харчову та енергетичну цінність. Без ГМО, що має бути зазначено на упаковці. | кг | 250 |
|  |  |  |  |