

м. Рівне

«14» березня 2024 року

ТОВ "Радіо Трек", в особі директора Кульчинської Галини Григорівни, що діє на підставі статуту Товариства, що іменується в подальшому в тексті "Рекламист" з однієї сторони, та Департамент цифрової трансформації та забезпечення надання адміністративних послуг Рівненської міської ради в особі директора департаменту Куренік Євгенії Вікторівни, що діє на підставі Положення про Департамент, що іменується в подальшому в тексті "Рекламодавець", з другої сторони, домовились про наступне:

1. Предмет та інші істотні умови договору

- 1.1. "Рекламодавець" доручає, а "Рекламист" зобов'язується надати послуги з виробництва інформаційного радіопродукту та матеріалів на сайті щодо діяльності ЦНАПу в строки від 01.03.2024 до 31.03.2024 року, в подальшому в тексті "Послуги". "Рекламодавець" в свою чергу зобов'язується прийняти надані Послуги та оплатити "Рекламисту" винагороду, обумовлену чинним договором.
- 1.2. Надання Послуг за чинним договором відбувається шляхом розміщення "Рекламистом" в ефірі радіостанції "Радіо Трек" на частоті 106,4 МГц у Рівненській області аудіороликів з рекламою подачі інформаційних оголошень та подачі інформаційних матеріалів на сайті <http://radiotrek.rv.ua/> (згідно погодженого графіку, що являється невід'ємним додатком до чинного договору).
- 1.3. "Рекламист" представляє на погодження "Рекламодавця" за його вимогою медіа-план (графік) з рекламування вищезазначеної продукції (робіт, послуг, знаків для товарів і послуг). Медіа-план може бути погоджений негайно при підписанні чинного договору.
- 1.4. "Рекламист" своїми силами, або за допомогою третіх осіб виготовляє і здійснює всі операції з виготовлення та випуску в ефір реклами, що є предметом даного договору.
- 1.5. "Рекламодавець" зобов'язаний звернутись для прослуховування і погодження реклами до "Рекламиста" не пізніше 3-денного терміну до моменту виходу рекламної кампанії в ефір.
- 1.6. Аудіоролики, що виготовлені силами "Рекламиста", є його власністю. При бажанні "Рекламодавця" придбати їх у свою власність і використовувати на свій розсуд - це оплачується згідно до окремої домовленості між "Рекламистом" та "Рекламодавцем".
- 1.7. Надання послуг "Рекламистом" "Рекламодавцю" засвідчується сторонами актом приймання-передачі, що є невід'ємною частиною даного договору.

2. Винагорода та порядок здійснення розрахунків

- 2.1. Договірна сума чинного договору становить 5000,00 грн. (П'ять тисячі гривень, 00 коп.) та визначається згідно виставлених рахунків та актів виконаних робіт.
- 2.2. Сторони погоджуються, що "Рекламодавець" здійснює розрахунки за чинним договором, обумовлені в п.2.1. договору, шляхом перерахування грошових коштів на банківський рахунок "Рекламиста" протягом десяти календарних днів з дня підписання акту виконаних робіт.
- 2.3. Грошові кошти, сплачені "Рекламодавцем" відповідно до п.2.2. чинного договору, переходять у власність "Рекламиста" з моменту зарахування їх на банківський рахунок "Рекламиста".
- 2.4. У випадку несвоєчасного здійснення "Рекламодавцем" розрахунків за даним договором "Рекламист" має право не допустити до виходу в ефір реклами продукції, послуг, товарів, знаків для товарів та послуг "Рекламодавця".
- 2.5. Якщо вихід рекламної кампанії в ефірі не відбувся з вини "Рекламодавця" внаслідок ненадання ним інформації, необхідної для виконання даного договору, неперерахування грошових коштів або відмови "Рекламодавця" від виходу реклами в ефір незалежно від причин за умови попереднього погодження рекламного медіа-плану (згідно з п.1.3. чинного договору), "Рекламист" має право на відшкодування "Рекламодавцем" понесених ним затрат з підготовки та виготовлення рекламних аудіороликів з реклами продукції, послуг, товарів, знаків для товарів та послуг "Рекламодавця". "Рекламодавець" зобов'язується відшкодувати "Рекламисту" понесені ним затрати в 3-х денний термін з моменту пред'явлення останнім рахунку до оплати.

3. Права та обов'язки сторін

- 3.1. Кожна сторона зобов'язується виконувати обов'язки, покладені на неї цим Договором та сприяти другій стороні у виконанні її обов'язків. Сторони несуть матеріальну відповідальність за невиконання або неналежне виконання умов цього Договору. Сторона, яка порушила зобов'язання відповідно до цього договору, повинна усунути ці порушення.
- 3.2. "Рекламодавець" зобов'язаний:

- прийняти надані відповідно до умов чинного договору послуги та провести оплату наданих послуг, в порядку та розмірах, визначених чинним договором;
 - надати "Рекламисту" достовірну та повну інформацію, необхідну для виконання останнім даного договору (в тому числі, технічні дані продукції, послуг, товарів, знаків для товарів і послуг);
 - не порушувати авторських (суміжних) прав, що належать "Рекламисту"; "Рекламист"
 - зобов'язаний;
 - надати Послуги відповідно до умов чинного договору;
 - узгодити із "Рекламодавцем" медіа-план;
 - надати "Рекламодавцю" рахунки для здійснення оплати за чинним договором та акт приймання-передачі наданих послуг.
- 3.3. "Рекламодавець" має право достроково відмовитися від надання послуг за чинним договором письмово попередивши про це "Рекламиста" за 10 календарних днів до запланованої дати розірвання договору. В такому випадку "Рекламодавець" зобов'язаний відшкодувати "Рекламисту" всі понесені ним витрати по виконанню чинного договору (в тому числі вартість виготовленого аудіоролика) та оплатити вартість вже наданих Послуг, а "Рекламист", в свою чергу, зобов'язаний повернути "Рекламодавцю" різницю перерахованих "Рекламодавцем" на банківський рахунок "Рекламиста" та належних останньому за чинним договором грошових коштів.
- 3.4. Сторони зобов'язані повідомити одна одну про будь-які зміни в статусі платника податків протягом трьох днів з моменту державної реєстрації вказаних змін.

4. Відповідальність сторін

- 4.1. У випадку нена належного виконання сторонами взятих на себе зобов'язань, винна сторона несе відповідальність, передбачену чинним законодавством України.
- 4.2. "Рекламодавець" несе одноосібно повну матеріальну відповідальність за достовірність та повноту наданої "Рекламисту" інформації, необхідної для виконання останнім чинного договору, за порушення інтелектуальних та інших прав третіх осіб, завданих їм поширенням інформації, що була надана "Рекламодавцем" "Рекламисту".
- 4.3. "Рекламист" не несе ніякої відповідальності за якість товарів, що випускаються під знаком для товарів та послуг "Рекламодавця", за достовірність та повноту інформації, що міститься у рекламному аудіоролику.
- 4.4. "Рекламист" звільняється від відповідальності за невиконання своїх зобов'язань за Договором у випадку не проведення "Рекламодавцем" оплати у встановлені даним договором терміни, а також у разі не надання "Рекламодавцем" "Рекламисту" матеріалів та/або інформації необхідних для виконання чинного договору.
- 4.5. "Рекламист" не має права використовувати отриману або виготовлену для виконання Договору інформацію, а також інші засоби ніяким чином, окрім як для виконання Договору та виключно у спосіб, погоджений із "Рекламодавцем".
- 4.6. Якщо надання Послуг не відбулося з вини "Рекламиста", то останній зобов'язаний у погоджений із "Рекламодавцем" термін здійснити належне надання Послуг, передбачених у даному договорі.
- 4.7. У випадку несвоєчасної оплати вартості наданих Послуг "Рекламодавець" зобов'язаний сплатити "Рекламисту" пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від розміру заборгованості за кожний день прострочення платежу. Сплата пені не звільняє від виконання основного зобов'язання.
- 4.8. "Рекламист" не несе ніякої відповідальності в разі несвоєчасного виходу реклами в ефір з причин, незалежних від нього (форс-мажорних обставин: аварія, пожежа і таке інше).

5. Порядок розгляду спорів

- 5.1. Всі спори, що виникають при виконанні умов цього Договору або в зв'язку з тлумаченням його положень, вирішуються в судовому порядку, передбаченому чинним законодавством України.

6. Заключні положення

- 6.1. Договір набирає чинності з моменту його укладення. Сторони погодили, що умови цього договору відповідно ч. 3 ст. 631 Цивільного кодексу України застосовуються до відносин, які виникли між ними до його укладення, а саме з 01 березня 2024 року.
- 6.2. Договір діє до 31 грудня 2024 року, але у будь-якому випадку до повного виконання сторонами своїх зобов'язань за ним.
- 6.3. Договір складено в двох оригінальних примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному кожній із сторін.
- 6.4. Всі додатки, підписані сторонами, які містять посилання на чинний договір є невід'ємною його частиною.

- 6.5. Сторони погодились, що у чинному договорі визначено всі істотні умови необхідні для належного виконання сторонами чинного договору, а також порядок їх узгодження та необхідності узгодження інших умов, що непередбачені чинним договором немає.
- 6.6. "Рекламист" є платником єдиного податку та не є платником ПДВ, "Рекламодавець" є неприбутковою установою.
- 6.7. По всіх інших питаннях, неврегульованих чинним договором, сторони керуються діючим законодавством України.

7. Адреси, банківські реквізити та підписи сторін

"Рекламодавець":

Департамент цифрової трансформації та
забезпечення надання адміністративних послуг
Рівненської міської ради

Адреса: 33028, м. Рівне, майдан Просвіти, 2
р/р UA988201720344230001000058428 в ДКСУ
м. Київ
МФО 820172
Код ЄДРПОУ 44722581
Тел., (0362) 43-00-43

Директор департаменту

Євгенія КУРСИК



"Рекламист":

ТОВ "РАДІО ТРЕК"

Адреса: 33013, м. Рівне, вул. Кавказька, 2, 6-й поверх
IBAN № UA 04 322313 00000 26001000013985 в АТ
"Укрексімбанк"
Код ЄДРПОУ 23302580

Директор

Галина КУЛЬЧИНСЬКА



ТОВ "Радіо Трек" м.Рівне

Замовник	ЦНАП		СЕК
Аудиторію			



Виготовлення роликів грн

Всього рекламні послуги, грн.