

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ ТА ЯКІСНІ
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПВЛІ

Технічні вимоги до товару (кефір 3,2%, сметана 20%)
та спосіб їх підтвердження

Технічні вимоги:

- Запропонований учасником товар повинен відповідати наступним вимогам:

Продукт	Характеристика
Кефір 3,2 %	Кефір – має бути жирністю 3.2%. Зовнішній вигляд та консистенція: однорідна, в'язка, з не порушеним згустком. Смак і запах: чистий кисломолочний. Смак щипкий, без сторонніх присмаків і запахів, колір молочно – білий, рівномірний за всією масою. Без ГМО, що має бути зазначено на пляшці. Кефір має бути у скляній тарі ємністю 1 літр. На одиниці фасування повинне бути маркування у вигляді печатки або етикетки із зазначенням найменування та адреси підприємства-виробника; найменування та вид продукту, склад продукту та його масова частка жиру, термічний стан; вага нетто; дата виготовлення; термін придатності та умови зберігання; данні про харчову та енергетичну цінність; позначення нормативних документів. Без хімікатів та консервантів, стороннього запаху та смаку, без цвілі, плісняви, гнилі. Термін придатності не повинен перевищувати 80% від загального строку придатності. Товар не повинен містити генетично модифіковані організми (ГМО), що обов'язково відображається на етикетці маркуванням «без ГМО». Товари, що постачаються повинні мати необхідні сертифікати якості виробника, реєстраційне посвідчення та висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи, або інший подібний документ, що підтверджує відповідність товару вимогам, встановленим до нього загальнообов'язковими на території України нормами і правилами, повинен бути оформлений відповідно до вимог законодавства України.
Сметана 20 %	Сметана 20 % - повинна відповідати вимогам стандарту і вироблятися згідно з технологічними інструкціями і рецептурою та дотриманням санітарних правил. Консистенція має бути густою. Смак та запах: чистий кисломолочний, з присмаком і ароматом властивий пастеризованому продукту, без сторонніх присмаків і запахів. Колір білий з кремовим відтінком, рівномірний за всією масою. Продукт повинен бути без ГМО, що має бути зазначеним на упаковці. Сметана повинна бути упакована в пластикові відра вагою 0,800 кг; Без хімікатів та консервантів, стороннього запаху та смаку, без цвілі, плісняви, гнилі. Залишковий термін придатності не повинен перевищувати 80% від загального строку придатності. На одиниці фасування повинне бути маркування у вигляді печатки

	або етикетки із зазначенням; найменування та адреса підприємства-виробника; найменування та вид продукту, склад продукту, жирність продукту, термічний стан; вага нетто; дата виготовлення; термін придатності та умови зберігання; дані про харчову та енергетичну цінність; позначення нормативних документів. Товари, що постачаються повинні мати необхідні сертифікати якості виробника, реєстраційне посвідчення та висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи, або інший подібний документ, що підтверджує відповідність товару вимогам, встановленим до нього загальнообов'язковими на території України нормами і правилами, повинен бути оформлений відповідно до вимог законодавства України. (Сметаний продукт не допускається)
--	---

– На момент поставки термін придатності до споживання товару повинен складати 80-100% до загального терміну придатності до споживання.

– Упаковка, маркування, транспортування товару повинні відповідати встановленим вимогам. При поставці повинні дотримуватись санітарно-технічних вимог та цілісність тари.

– Постачання товару здійснюється партіями відповідно до заявки замовника, три рази на тиждень (понеділок, середа, п'ятниця). Поставка здійснюється не пізніше одного робочого дня з моменту одержання відповідної заявки замовника.

– При постачанні товару учасник повинен разом з товаром надавати документи, що підтверджують кількість, якість і безпечність товару згідно з вимогами чинного законодавства та стандартами якості, а саме: **копіями сертифікатів якості/відповідності, та/або посвідчень про якість, та/або висновків санітарно-епідеміологічної експертизи, та/або декларації виробника, та/або ветеринарного свідоцтва, та/або іншим документальним підтвердженням якості та безпеки товару** (у передбачених законодавством випадках).

– Учасник визначає ціну на товар, який він пропонує поставити, з урахуванням ціни на товар, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, витрат на транспортування, страхування, навантаження, розвантаження, сплату митних тарифів усіх інших витрат та згідно з вимогами чинного законодавства щодо формування ціни на відповідний товар.

– Ціна за одиницю товару на момент поставки не повинна перевищувати середньо-ринкову ціну за одиницю даного товару по Черкаській області. У випадку, якщо на момент поставки, ціна за одиницю товару перевищує середньо-ринкову ціну по Черкаській області, учасник має скоригувати ціну за одиницю товару відповідно до середньо-ринкової ціни по Черкаській області.

– Неякісний товар підлягає обов'язковій заміні, але всі витрати пов'язані із заміною товару несе постачальник. Товар при поставці повинен супроводжуватись товарно-транспортною накладною, видатковою накладною та іншими документами, які підтверджують якість товару.

– Постачальник повинен надати завірені копії санітарних документів на транспорт та водія.

– Товар повинен відповідати вимогам, зазначеним у цій документації. Якщо товар виявиться неякісним або таким, що не відповідає умовам, Постачальник

зобов'язаний замінити цей товар. Всі витрати, пов'язані із заміною товару належної якості (транспортні витрати, тощо) несе Постачальник.

– Учасник надає гарантію у формі листа довільної форми про забезпечення виконання технічних та якісних вимог до предмета закупівлі.

– Учасник відповідає за одержання будь-яких та всіх необхідних дозволів, ліцензій, сертифікатів на товар, та самостійно несе всі витрати на отримання таких дозволів, ліцензій, сертифікатів.

– Завантаження, розвантаження товару здійснюють працівники Постачальника.

– Перевага надається виробникам продукції, які знаходяться в межах Звенигородського району.

Учасник гарантує зменшення цін на товар у випадку відповідного зменшення ринкових цін.

Обсяг Товару може коригуватися в залежності від актуальних потреб Замовника