

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі та технічна специфікація (технічне завдання) до предмета закупівлі

1. Загальні положення :

Виконавець зобов'язується надати - **Послуги з прибирання та підмітання вулиць (послуги щодо прибирання зеленої зони в районі проспекту Наддніпрянський, міста Кам'янське) на основі CPV за ДК 021:2015 – 90610000-6 - Послуги з прибирання та підмітання вулиць.**

2. Місце надання послуг:

Україна, 51900, Дніпропетровська область, місто Кам'янське, в районі проспекту Наддніпрянський.

3. Строк надання послуг:

Послуги надаються з «___» ____ **2024 року** (з дати укладення Договору) до **31.12.2024 року** включно.

4. Вимоги до якості надання послуг: Послуги, які становлять предмет закупівлі, мають надаватися якісно та відповідати встановленим чинним законодавством України нормам, характеристикам, правилам тощо. Для підтвердження якості учасник має надати:

- довідку про те, що якість послуг, які будуть надаватися/виконуватися буде відповідати нормам чинного законодавства
- гарантійний лист, в якому учасник гарантує замовнику надати послуги якісно у кількості та терміни встановлені замовником, а також необхідно зазначити що матеріали, від яких залежить якість послуг, будуть відповідати вимогам встановленим для даних матеріалів іншими нормативно-правовим актами
- гарантійний лист, що у разі необхідності пришвидшення надання послуг Учасник має змогу здійснювати надання послуг у вихідні та святкові дні.
- довідку про те, що під час надання послуг/виконання робіт та після їх завершення, учасник буде застосовувати заходи із захисту довкілля з описом даних заходів.

5. Вихідні дані для надання послуг / Технічна специфікація (технічне завдання) до предмета закупівлі

№ з/п	Найменування послуг	Одиниця виміру	Кількість
1	Підмітання території II класу з удосконаленням покриттям	м2	26200
2	Прибирання сміття на узбіччях, в резервах, на відкосах, розподілювальній смузі	м2	798600

Примітка: Витратні матеріали входять до розрахунку вартості послуг. У разі наявності посилань на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва після такого посилання слід вважати в наявності вираз «або еквівалент».