**ДОДАТОК 1**

*до тендерної документації*

**Інформація**

**про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі:**

“(Грантові кошти) Консультаційні послуги із розробки концепції розвитку промислових територій ” (Код ДК 021-2015 (CPV): 79410000-1 - Консультаційні послуги з питань підприємницької діяльності та управління)

**Технічні вимоги на консультаційні послуги**

**із розробки концепції розвитку промислових територій**

1. Загальні відомості

1.1. Повне найменування послуги:

“Консультаційні послуги із розробки концепції розвитку промислових територій”.

1.2. Мета надання консультаційних послуг:

Розробити концепцію розвитку промислових територій з метою стратегічного планування розвитку існуючих та потенційних промислових територій Львівської МТГ.

1.3. Перелік термінів і скорочень

Замовник – КУ Інститут міста

Консультант – юридична особа/фізична особа-підприємець, яка поставляє консультаційні послуги замовнику.

Концепція розвитку промислових територій (далі – концепція) - документ, в якому описані існуючі та потенційні промислові території, визначено інфраструктурні, сервісні та технічні вимоги для залучення інвесторів на потенційні території, обґрунтовано економічні та соціальна наслідки від створених промислових зон, а також визначено інвестиційну привабливість потенційних промислових територій.

1.4. Відомості про порядок фінансування послуг: Послуги фінансуються відповідно до Договору.

2. Вимоги до консультаційних послуг

2.1. Загальні вимоги

Консультант має підготувати концепцію розвитку промислових територій у Львівській МТГ. Концепція повинна включати наступні блоки:

* Загальний опис вже існуючих промислових зон Львівської МТГ, їх характеристик та спроможностей.
* Прогнозування сценаріїв попиту на промислові території у середньостроковій та довгостроковій перспективі.
* Ідентифікацію потенційних промислових територій (з картами та SWOT-аналізом) та дорожню карту для їх розвитку.
* Опис інфраструктурних та технічних вимог, необхідних для залучення промислових інвесторів на потенційні промислові території.
* Обґрунтування економічних, екологічних та соціальних наслідків від створення нових промислових зон.
* Визначення інвестиційної привабливості потенційних промислових територій (market soundings).
* Опис найбільш інвестиційно привабливої ділянки та підготовка її попереднього техніко-економічного обґрунтування
* Рекомендацій міських політик для розвитку промислових зон

2.2. Основні завдання та етапи

Консультантом мають бути виконати такі завдання, які можуть бути розділені на три послідовні етапи:

Етап 1 - Аналіз поточного стану та ідентифікація потенційних промислових зон

а. Збір та аналіз вихідних даних; проведення кабінетного дослідження поточного стану існуючих промислових зон, соціально-економічної ситуації у Львівської МТГ та існуючих стратегічних документів, затверджених Львівською міською радою.

b. Підготовка загального опису Львівської МТГ та економіки громади; місця Львівської громади в економіці області, країни, регіоні Центрально-Східної Європи. Опис економіки громади в умовах військового стану. Опис передумов та побудова базових сценаріїв розвитку економіки громади в умовах післявоєнної відбудови, базовий опис передумов щодо розвитку окремих галузей виробництва.

с. Підготовка загального опису існуючих промислових зон та промислових проєктів - аналіз попередньо розроблених документів щодо розвитку промислових зон (Програми перспективного розвитку промислових зон м. Львова, концепцій утворених індустріальних парків на території громади); опис муніципальних та приватних промислових проєктів (проєкти будівництва виробничих та логістичних комплексів, проєкти з розвитку науково-технологічного виробництва); зазначення по кожній існуючій промисловій зоні розташування, перелік основних інвесторів та ключові галузі, які розвиваються у їх межах промислових зон; опис успішних кейсів Львова з утворення та розвитку промислових зон (промислова зона «Сигнівка», промислова зона «Рясне-2») у форматі вкладених та отриманих коштів міською владою, а також опосередкований прибуток від збільшення податкових надходжень до бюджету громади.

d. Аналіз сценаріїв сукупного попиту на земельні ділянки з прогнозом на 15 років та проведення співставлення попиту та наявної пропозиції на ринку. Документування результатів.

Етап 2 - Розробка концепції

a. Проведення базового скринінгу території Львівської МТГ, зоккрема приєднаних населених пунктів Львівської МТГ, на предмет комунальних вільних земельних ділянок та незареєстрованих територій на яких слід розвивати промисловість шляхом зміни призначень ділянок (землі запасу, землі сільськогосподарського призначення), а також земельних ділянок приватної форми власності, які оформлені з порушенням законодавства та які можна повернути в комунальну власність).

b. Визначення оптимальних територій для формування нових промислових зон/вузлів в межах Львівської громади. Створення карти потенційних та існуючих промислових територій. Підготовка інформації щодо площі й локації визначених промислових територій, а також опису транспортної доступності (наявність під’їзних автошляхів, близькість до автомагістралей), доступності територій до інженерних комунікацій).

с. Проведення базової оцінки придатності земель для промислового розвитку та їх загальний опис на підставі аналізу містобудівної документації, розташування ділянки, доступності інженерних мереж, а також іншої інформації – результати геологічних та геодезичних досліджень (за наявності).

d. Зонування запропонованих території за їх потенційним промисловим розвитком з доданням загальної карти з розподілом промислових зон, вузлів за галузями виробництва.

e. Підготовка дорожньої карти заходів, які необхідно здійснити для реалізації на зазначених територіях інвестиційних проєктів з будівництва промислових об'єктів (зміна цільового призначення, зміна містобудівної документації і т.д.). У дорожній карті має бути зазначено перелік кроків, відповідальних осіб та термін на виконання завдання.

f. Аналіз та підготовка звіту щодо необхідних інфраструктурних рішень (підведення інженерних мереж та необхідного розвитку транспортної мережі) для реалізації приватних інвестиційних проєктів на зазначених територіях. Необхідно навести базові розрахунки електро, газо- та водоспоживання на зазначених територіях та орієнтовні обсяги необхідного фінансування для будівництва інфраструктурних стимулів.

g. Визначення ключових переваг від створення нових промислових територій шляхом розрахунків прямих іноземних інвестицій, які можуть бути вкладеними в купівлю/ оренду земельних ділянок на територій потенційних промислових територій, а також опосередкованих доходів, які отримає громада у найближчі 15 років. Для порівняння потрібно зазначити обсяг вкладень, які має здійснити міська влада у розвиток промислових територій (інженерно-транспортна інфраструктура).

h. Аналіз інформації та підготовка звіту про ключові соціальні наслідки від створення промислових зон - утворені робочі місця, збільшення рівня заробітних плат, розвиток науково-технічного потенціалу.

i. Проведення інтерв’ювання серед ключових промислових інвесторів з метою визначення інвестиційної привабливості потенційних промислових територій (market soundings) – підготовка гайду для інтерв’ю, погодження гайду для інтерв’ю з замовником, проведення не менше 7 інтерв’ю, підготовка звіту за результатами інтерв’ювання щодо інвестиційної привабливості потенційних промислових територій.

j. Підготовка попереднього техніко-економічного обґрунтування для реалізації інвестиційного проєкту однієї з потенційних промислових зон – вибір найбільш привабливої ділянки на основі попереднього аналізу, узгодження ділянки та концепції з замовником, підготовка попереднього техніко-економічного обґрунтування щодо реалізації інвестиційного проєкту на базі цієї ділянки.

k. Синтез інформації у рекомендації місцевих політик для розвитку промислових зон – опис інформації щодо доцільності розвитку потенційних промислових територій, черговості реалізації заходів з розвитку потенційних промислових територій та впливу розвитку промислових зон на втілення міських стратегій, Цілей сталого розвитку та відновлення України.

l. Підготовка документу концепції розвитку промислових територій, який узагальнить аналіз, проведений в рамках першого та другого етапу.

Етап 3 – Презентація та уточнення концепції

а. Проведення публічного заходу для презентації розробленої концепції - вибір представників різних груп стейкхолдерів та потенційних інвесторів, що будуть присутні на презентації розробленої концепції; організація заходу; підготовка матеріалів для презентації; презентація концепції; документування відгуків та зауважень до концепції.

b. Корегування та фіналізація документу концепції, враховуючи зауваження потенційних інвесторів та інших стейкхолдерів, включаючи представників Львівської міської ради.

3. Основні вимоги до організації розробки концепції

3.1. Результатом виконання послуги з розробки концепції є детальна концепція розвитку промислових територій Львівської МТГ з мапами, таблицями та обрахунками у додатках.

3.2. Етапи виконання послуг викладені в 2 розділі Технічного завдання і є обов’язковим до виконання.

Виконавець на свій розсуд може надати додаткові послуги за свій рахунок, що, на його думку, сприятимуть розробці концепції. При цьому ціна договору залишається незмінною.

3.3 Зміст концепції повинні враховувати зауваження та пропозиції самого Замовника, а також залучених стейкхолдерів.

3.4. Офіційні дані органів статистики, необхідні для підготовки розділів концепції отримуються Виконавцем в державних органах статистики. У разі відсутності даних або тривалого часу надання таких даних, Виконавець може продовжити надання послуг, використовуючи дані з інших джерел.

3.7. Галузеві дані, необхідні для розробки концепції, які є у володінні Замовника відповідно до функціональних обов’язків, надаються Виконавцю за окремим запитом.

3.8. Проведення необхідних для розробки концепції опитувань та заходів здійснюється Виконавцем самостійно. За необхідністю Замовник сприятиме організаційній роботі щодо розповсюдження таких матеріалів опитувань, анкетувань.

3.9. Виконавець має право самостійно залучати до розробки концепції незалежних зовнішніх експертів, фахівців. При цьому ціна договору залишається незмінною.

3.10. Листування між Замовником та Виконавцем, передача матеріалів (у т.ч. доопрацьованих), зауважень, пропозицій тощо ведеться засобами електронного зв’язку.

4. Основні вимоги до концепції

4.1. Концепція розробляється державною мовою, а по виготовленню перекладається англійською мовою. Переклад здійснюється Виконавцем. Виконавець може залучити інші організації для здійснення перекладу, при цьому ціна договору залишається незмінною.

4.2. Кожний розділ/підрозділ концепції має містити текстовий та табличний матеріали, діаграми, графіки тощо.

4.3 Виконавець передає Замовнику концепцію в електронному вигляді у форматі .pdf і .docx разом з додатками.

5. Очікувані результати та терміни надання послуг

5.1. Терміни надання послуг

Кінцевий строк надання послуг: до 15 лютого 2024 року.

5.2. Результати виконання консультаційних послуг

Очікувані результати

* Концепція розвитку промислових територій з додатками (документи у форматі .pdf та .docx)
* Публічна презентація розробленої концепції