**Додаток № 3 до тендерної документації**

**Інформація про технічні, якісні та кількісні**

**характеристики** **предмета закупівлі**

**Черевики бойові з високими берцями чоловічі**

**ДК 021:2015 код 18830000-6 «Захисне взуття»**

|  |
| --- |
| **Технічні вимоги** |
| **Черевики бойові з високими берцями чоловічі** Тип - А (демісезонні) згідно ТУ 15.2-072-00034022:2016. |
| Черевики бойові з високими берцями з верхом із нубуку в комбінації із штучним матеріалом на основі “нейлону 6.6” литтєвого методу кріплення підошви. яке призначене для захисту ніг військовослужбовців Збройних Сил України, інших військових формувань та правоохоронних органів від впливу факторів навколишнього середовища та механічних пошкоджень. Використовуються на протязі усього року у комбінації з додатковими шкарпетками-вкладишами утеплюючими. |
| Взуття повинно виготовлятись литтєвим методом кріплення підошви із додатковим зовнішнім захистом носкової частини від механічних пошкоджень. |
| Вимоги до сировини, матеріалів, комплектуючих для черевиків з високими берцями спеціального призначення для військовослужбовців з верхом із нубука в комбінації із штучним матеріалом на основі “нейлону 6.6” литтєвого методу кріплення. |
| Колір взуття: RAL 8017 (коричневий) |
| Деталі заготовки повинні бути скріплені синтетичними нитками по ГОСТ 30226.  Кожна півпара взуття повинна мати - 8 пар петель, 1 пару гачків з фіксатором шнурка. Шнурки повинні бути з синтетичних ниток з термічно обробленими наконечниками по ТУ 8153-001-21312198-96 по два комплекти на кожну пару довжиною 2000 ± 3 % мм. |
| Гарантійний термін носки взуття становить – 180 днів від дня видачі його в експлуатацію. |
| Кількість 220 пар, розміри будуть вказані після підписання Договору. |
| **Загальні вимоги** |
| Маркування виробу повинно відповідати вимогам ТУ 15.2-072-00034022:2016.  На кожній півпарі взуття повинна бути зазначена наступна інформація:  - назва виробника, або торгівельної марки;  - назва предмету матеріального забезпечення згідно норм забезпечення ЗСУ;  - артикул взуття, присвоєний підприємством-виробником;  - розмір взуття у штихмасовій системі;  - повнота взуття;  - довжина стопи (користувача), що відповідає розміру;  - ННН національний номенклатурний номер (NSN код) взуття;  - індивідуальний ідентифікаційний номер для кожної півпари взуття, виконаний у вигляді штрих-коду в системі «EAN13», який одночасно є ідентифікатором контролера ВТК;  - знак замовника;  - рік виготовлення;  - позначення нормативного документа.  Маркування на взуття наноситься чітко за допомогою незмиваючої фарби на маркувальну стрічку.  Маркувальна стрічка пришивається або приклеюється до підкладки берців або на підкладку клапана таким чином, щоб вона надійно трималася під час транспортування, зберігання і експлуатації. Розмір взуття дублюється в геленковій частині підошви. Дата виготовлення (останні 2 цифри року виготовлення) може наноситися на маркувальній стрічці та/або на підошві взуття в геленковій частині; ННН національний номенклатурний номер (NSN код) взуття наноситься на накладку клапана, виготовлену зі шкіри методом перфорації. |
| Маркування на індивідуальній коробці.  На індивідуальній коробці повинна міститись наступна інформація:  - індивідуальний номер ящика, виконаний у вигляді штрих-коду «Code39»;  - найменування підприємства-виробника;  - назва предмету матеріального забезпечення, згідно норм забезпечення ЗСУ: «Черевики Бойові (ЧБ) Тип – А (демісезонні)»  - артикул взуття;  - позначення нормативного документа;  - розмір взуття у штихмасовій системі та повнота;  - дата виготовлення;  - знак замовника. |
| Маркування на транспортній упаковці визначається згідно ГОСТ 14192-96.  На транспортній упаковці повинна зазначатися інформація:  - найменування підприємства-виробника;  - назва предмету матеріального забезпечення, згідно норм забезпечення ЗСУ: «Черевики Бойові (ЧБ) Тип – А (демісезонні)»  - позначення нормативного документа;  - кількість пар взуття (за розмірами у штихмасовій системі і повнотою);  - маса ящика брутто;  - дата упаковки (місяць та рік);  - знак замовника;  - ПІБ пакувальника;  - індивідуальний номер ящика, виконаний у вигляді штрих-коду «Code39».  Пакувальний ярлик для транспортного маркування повинен бути із щільного паперу, надрукований друкарським, літографським або машинописним способом. Висота шрифту маркування на ярлику повинна бути 7-14 мм. |
| Пакування:  Взуття упаковується попарно в індивідуальну коробку з коробкового або картону гофрованого у відповідності з нормативною документацією.  В індивідуальну коробку повинна бути вкладена додатково інструкція з експлуатації, змінна пара шнурків, змінна пара вкладних устілок, засоби догляду за взуттям.  Допускається також комплектація взуття додатковими інформаційними матеріалами, в яких подається інформація про властивості застосованих матеріалів.  Для пакування індивідуальних коробок з взуттям повинна застосовуватися транспортна тара (ящик) з гофрованого картону у відповідності до ГОСТ 13514-93. Взуття упаковують по 8 пар в кожен гофроящик. |
| Безпека використання виробу гарантується дотриманням вимог нормативних документів з питань екологічної безпеки на сировину та матеріали, застосовані для виготовлення виробу або на виріб в цілому. |
| Постачальник забезпечує відповідність санітарно-гігієнічним вимогам, взуття повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил “ Матеріали та вироби текстильні, шкіряні і хутрові. Основні гігієнічні вимоги ”, затверджених наказом  Міністерства охорони здоров’я України від 29.12.2012 №1138.  Безпека використання виробу гарантується дотриманням вимог нормативних документів з  питань екологічної безпеки на сировину та матеріали, застосовані для виготовлення виробу або на виріб в цілому. |
| Виріб не повинен чинити шкідливого впливу на організм людини та навколишнє природне середовище. |
| Якщо товар виявиться дефектним або таким, що не відповідає умовам цього Договору, Постачальник зобов’язаний замінити дефектний товар. Всі витрати, пов’язані із заміною товару неналежної якості (транспортні витрати та ін.), несе Постачальник. Термін протягом якого постачальник повинен замінити товар – не пізніше ніж протягом 5 днів з моменту письмового звернення Замовника. |
| Товар має бути новим, без механічних пошкоджень, таким що не був у використанні, і складатися з матеріалів, що раніше не використовувались. |
| Ціна Товару визначається з урахуванням податків та зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, витрат на транспортування, страхування, навантаження, розвантаження, сплату митних тарифів та усіх інших витрат. |
| Доставка Товару виконується за рахунок та силами Постачальника. |
| Перевірка Товару за кількістю, асортиментом, комплектністю здійснюється Замовником відповідно до видаткової накладної у день поставки Товару. |

**Учасник повинен надати необхідні документи, що засвідчують якість товару:**

* декларація виробника/паспорт якості виробника або інший подібний документ, що підтверджує якість товару;
* висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи або інший подібний документ, що підтверджує відповідність товару вимогам, встановленим до нього загальнообов’язковим на території України норми і правилами, повинен бути оформленим до вимог законодавства України.

**Учасник, цінова пропозиція якого за результатами електронного аукціону виявиться найнижчою, повинен протягом 3 робочих днів з дня закінчення цього аукціону надати Замовнику один екземпляр товару для огляду. Якщо наданий зразок товару повністю або частково не відповідає технічним характеристикам, та вимогам до товару – його пропозиція буде відхилена, а зразок повертається Учаснику за його рахунок, а Замовник розглядає наступну найбільш вигідну пропозицію.**

**У разі відмови Учасника надати зразок товару, пропозиція Учасника не розглядається та відхиляється Замовником.**

*Учасник у складі своєї тендерної пропозиції повинен надати даний Додаток завірений підписом та печаткою (у разі наявності). У разі невиконання вимог цього додатку у пропозиції Учасника призводить до її відхилення.*

*Заповнюється учасником торгів, і надається у складі пропозиції.*