**ДОДАТОК 1**

 *до тендерної документації*

**Інформація**

**про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі :**

 **“(Грантові кошти) Консультаційні послуги із розробки концепції інноваційного центру прототипування” (ДК 021:2015: 79410000-1 - Консультаційні послуги з питань підприємницької діяльності та управління)**

**Технічні вимоги на консультаційні послуги**

**із розробки концепції інноваційного центру прототипування**

1. Загальні відомості

1.1. Повне найменування послуги:

“Консультаційні послуги із розробки концепції інноваційного центру прототипування”.

1.2. Мета надання консультаційних послуг:

Розробити концепцію інноваційного центру прототипування для подальшої її реалізації проєкту, що дозволить забезпечити можливості прототипування та тестування технологічних продуктів для стартапів та підприємств Львівської МТГ і забезпечить сталий та конкурентоспроможний розвитку технологічної індустрії у громаді.

1.3. Перелік термінів і скорочень

Замовник – КУ Інститут міста

Консультант – юридична особа/фізична особа-підприємець, яка поставляє консультаційні послуги замовнику.

Інноваційний центр прототипування (далі – ІЦП) – це простір, на базі якого технологічні підприємства, стартапи та студенти матимуть доступ до можливостей прототипування та тестування продуктів, інженерної експертизи, акселераційної та інкубаційної програм, а також коворкінгів, офісних приміщень та консалтингових послуг для розвитку бізнесу.

Концепція - документ, в якому визначаються візія інноваційного центру прототипування, його сервісне та технологічне наповнення, бізнес-модель та техніко-економічне обґрунтування у середньостроковій та довгостроковій перспективі.

1.4. Відомості про порядок фінансування послуг: Послуги фінансуються відповідно до Договору.

2. Вимоги до консультаційних послуг

2.1. Загальні вимоги

Консультант має підготувати концепцію ІЦП у Львівській МТГ на базі приміщення НУ «Львівська політехніка». Концепція повинна включати наступні блоки:

* Аналіз поточного стану розвитку технологічної індустрії у Львівській МТГ
* Профіль резидентів інноваційного парку
* Карту сервісів, доступних для резидентів ІЦП
* Альтернативні бізнес-моделі беззбиткового функціонування ІЦП
* Попереднє техніко-економічне обґрунтування створення ІЦП

2.2. Основні завдання та етапи

Консультантом мають бути виконати такі завдання, які можуть бути розділені на три послідовні етапи:

 Етап 1 - Аналіз поточного стану

а. Аналіз попередніх досліджень, що проводились міжнародними та українськими інституціями, стосовно стану технологічного ринку, розвитку екосистеми інновацій, практик та заходів, спрямованих на розвиток екосистеми у Львівській МТГ.

b. Аналіз світових тенденцій у сфері R&D, визначення пріоритетних для Львівської громади галузей для стимулювання інновацій в залежності від світових трендів, структури місцевої економіки та національної стратегії.

с. Визначення потенційних резидентів ІЦП та проведення серії інтерв’ю із ними. Визначення та опис профілів потенційних резидентів ІЦП.

 Етап 2 - Розробка концепції

a. Формування цілісної візії щодо завдань та перспектив функціонування ІЦП, його потенційного впливу на розвиток екосистеми інновацій у Львівській МТГ;

b. Проектування карти сервісів, які мають бути доступними на базі ІЦП відповідно до запитів потенційних резидентів. Формування базової ціннісної пропозиції для кожної групи потенційних резидентів. Формулювання проєктних карток для запуску визначених 3-4 ключових сервісів ІЦП.

с. Підготовка бізнес-моделі функціонування ІЦП. Моделювання фінансових результатів бізнес-моделі у коротоко, середно та довготроковій перспективі.

d. Підготовка попереднього техніко-економічного обґрунтування проєкту – аналіз потенційних джерел фінансування створення та діяльності ІЦП та його функціонування в короткостроковій та середньостроковій перспективі.

e. Підготовка документу концепції

 Етап 3 – Презентація та уточнення концепції

а. Проведення публічного заходу для презентації розробленої концепції ІЦП - вибір представників різних груп стейкхолдерів та потенційних резидентів, що будуть присутні на презентації розробленої концепції; підготовка матеріалів для презентації; презентація концепції; документування відгуків та зауважень до концепції.

b. Корегування та фіналізація документу концепції ІЦП, враховуючи зауваження потенційних резидентів та інших стейкхолдерів, включаючи представників Львівської міської ради та НУ «Львівська політехніка».

3. Основні вимоги до організації розробки концепції

3.1. Результатом виконання послуги з розробки концепції ІЦП є детальні концепція створення ІЦП, а також коротка презентації концепції ІЦП для потенційних донорів та інвесторів.

3.2. Етапи виконання послуг викладені в 2 розділі Технічного завдання і є обов’язковим до виконання.

Виконавець на свій розсуд може надати додаткові послуги за свій рахунок, що, на його думку, сприятимуть розробці концепції. При цьому ціна договору залишається незмінною.

3.3 Концепція має обов’язково включати:

● вступ із стислим описом контексту створення ІЦП

● профілі потенційних резидентів та базова ціннісна пропозиція ІЦП для них;

● візію ІЦП та його потенційний вплив на технологічний ринок;

● карту сервісів ІЦП з детальним описом кожного сервісу;

● бізнес-модель функціонування ІЦП;

● аналіз вартості та потенційних джерел фінансування створення та функціонування ІЦП.

3.4 Зміст концепції та презентаційні матеріали повинні враховувати зауваження та пропозиції самого Замовника, а також залучених стейкхолдерів та потенційних резидентів ІЦП.

3.5. Галузеві дані, необхідні для розробки концепції, які є у володінні Замовника відповідно до функціональних обов’язків, надаються Виконавцю за окремим запитом.

3.6. Виконавець має право самостійно залучати до розробки концепції незалежних зовнішніх експертів, фахівців. При цьому ціна договору залишається незмінною.

3.7. Листування між Замовником та Виконавцем, передача матеріалів (у т.ч. доопрацьованих), зауважень, пропозицій тощо ведеться засобами електронного зв’язку.

4. Основні вимоги до концепції ІЦП

4.1. Концепція розробляється державною мовою. Коротку презентацію концепції необхідно підготувати українською та англійською мовами.

4.3 Виконавець передає Замовнику концепцію ІЦП в електронному вигляді у форматі .pdf та коротку презентацію концепції двома мовами у форматі .pdf

5. Очікувані результати та терміни надання послуг

5.1. Терміни надання послуг

Драфт концепції повинен бути наданий до 15 лютого 2024 року.

Кінцевий строк надання послуг: до 29 лютого 2024 року.

5.2. Результати виконання консультаційних послуг

 Очікувані результати

* Концепція ІЦП (документ у форматі .pdf)
* Коротка презентація концепції ІЦП для інвесторів та стейкхолдерів (двомовна презентація у форматі .pdf)
* Публічна презентація розробленої концепції ІЦП