**Додаток № 2**

**до тендерної документації**

**Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі та технічна специфікація до предмета закупівлі**

**Назва предмету закупівлі:**

***Бензин А-95 та дизельне паливо (код за ДК 021:2015 - 09130000-9 "Нафта і дистиляти")***

**Строк поставки товару**: до 31.12.2024

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Найменування  продукції | Од. виміру | Кількість | Технічні  вимоги |
| 1 | Бензин А-95 | літр | 4 500 | ДСТУ 7687:2015 |
| 2 | Дизельне паливо | літр | 10 000 | ДСТУ 7688:2015 |

*Майбутній постачальник повинен буде передати замовнику талони або супер-талони, за якими Замовник зможе отримати пальне на АЗС постачальника.*

1. Передача талонів (суперталонів, карток) здійснюється за адресою Замовника -вул. Зелена, буд. 38, місто Жидачів, Львівська область, Україна, 81700.
2. Учасник повинен здійснювати відпуск нафтопродуктів через стаціонарну мережу автозаправних станцій (АЗС), що призначені для заправки транспортних засобів моторним пальним, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі нафтопродуктами» від 20.12.1997 №1442 (зі змінами та доповненнями).
3. Якість паливо-мастильних матеріалів повинна відповідати держаним стандартам, а саме: ДСТУ 7687:2015 (для бензину А-95) та ДСТУ 7688:2015 (для дизельного палива), ГСТУ, ТУУ та іншим діючим нормам чинного законодавства, що обов’язково повинно бути підтверджено Учасником сертифікатом відповідності на кожен вид палива та/або паспортом якості.

Учасник у складі тендерної пропозиції надає сканований оригінал документу (сертифікат тощо), який згідно з ДСТУ 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) «Система управління якістю» підтверджує впровадження системи управління якістю в Учасника, стосовно торгівлі (оптової чи роздрібної) пальним (паливом), виданий акредитованим уповноваженим органом у сфері сертифікації.

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі повинні відповідати заходам із захисту довкілля. У складі тендерної пропозиції потрібно надати документ що підтверджує впровадження системи менеджменту екологічного управління впровадженої Учасником з метою забезпечення захисту від техногенних ризиків при поставці товару, виданого акредитованим органом відповідно до чинного законодавства України.

1. Учасники процедури закупівлі у складі тендерної пропозиції повинні надати документальне підтвердження наявності власної (або орендованої або залученій на іншій правовій підставі) мережі автозаправних станцій (автозаправних комплексів) чи його партнерів в межах не більше 10 км від місця розташування Замовника за адресою: вул. Зелена, буд. 38, місто Жидачів, Львівська область, Україна, 81700, їх місцезнаходження, на яких Замовник має можливість здійснити заправку автомобільної техніки (реалізувати супер талони чи картки).
2. При виявленні Замовником дефектів суперталонів Учасник повинен безкоштовно замінити їх в асортименті та кількості, вказаній у письмовій заявці Замовником протягом семи робочих днів.
3. Підтвердження наявності ліцензії, яка дає право здійснювати діяльність з постачання товарів, які є предметом цієї закупівлі (оптова/роздрібна торгівля).
4. Учасник у складі пропозиції надає документ що підтверджує право використання ним найменувань (торгових марок) зазначених на відповідних довірчих документах (талонах, скретч-картках) відповідно до чинного законодавства України.
5. Учасник повинен надати проколи випробувань що підтверджують повну відповідність запропонованого товару чинним нормативним документам (ДСТУ) видані акредитованою лабораторією на ім'я Учасника та чинні на дату подання пропозиції. Додатково учасник у складі пропозиції повинен надати сканокпію свідоцтва акредитації за належною галуззю, чинне на момент подання, лабораторії що здійснила випробування та відповідний договір між Учасником та такою лабораторією  на здійснення оцінки відповідності.

**Примітка!!!**

*Якщо в технічній специфікації міститься посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, у разі якщо таке посилання є необхідним, то слід розуміти у значені «або еквівалент».*