Додаток 1 до тендерної документації

**Інформація про технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі**

**Загальні вимоги до предмету закупівлі**

**Повітродувка 22 вф (код за ЄЗС ДК 021:2015 42120000-6 Насоси та компресори)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Технічні вимоги** | **Одиниця виміру** | **Кількість** |
| **Місце поставки: Волинська область, Володимирський район, м. Нововолинськ, очисні споруди підприємства**Поставка здійснюється за рахунок Постачальника.Строк поставки товару – до 29.02.2024р. |
|  | **Повітродувка роторна**Тип повітродувки – двох роторнаСпосіб роботи – нагнітанняПотужність – 10 м.куб/хвПринцип стиснення повітря – об’ємний Режим роботи – постійний Тиск кінцевий – 1,5Продуктивність по повітрю, F.A.D., не менше – 600 м3/годСпоживна потужність, не більше – 11,0 кВт Потужність двигуна – 7,5 кВт Габаритні розміри повітродувки, ДхШхВ, не більше (мм) 480х1000х475 | **шт.** | **1** |
| **Вимоги до технічного обслуговування повітродувки:**- фільтруючий матеріал, що використовується в повітряному фільтрі, має бути багаторазового використання;- заміна масла має виконуватись не частіше ніж через 8000 годин напрацювання або раз на рік (крім першої заміни).**Інші вимоги:**- до вартості обладнання повинна входити вартість доставки та пусконалагоджувальних робіт, що підтверджується гарантійним листом;- Учасник, що не є виробником повітродувки, надає скановану копію листа від заводу-виробника, що підтверджує його дилерські повноваження та надає право Учаснику продавати та обслуговувати обладнання заводу-виробника на території України;- для забезпечення оперативного реагування на виклики служби сервісу, Учасник в складі пропозиції надає довідку про наявність сервісних центрів заводу-виробника або Учасника на території Волинської області із вказанням адреси та телефонного номеру сервісного центру;- запропонований товар повинен бути новим, 2022-2023р.р. виготовлення, який не був в експлуатації, не є відновленим і не є зібраним з відновлених комплектуючих, відповідає чинним нормам та стандартам України;Учасник повинен надати наступні документи, що підтверджують технічні та якісні характеристики повітродувки:- скан-копію Декларації про відповідність Технічним регламентам, дія яких поширюється на відповідне обладнання;- скан-копію Сертифіката відповідності, виданого відповідним акредитованим органом сертифікації на відповідне обладнання, що виданий виробнику товару;- скан-копії чинного сертифікату ISO 9001 виробника повітродувок (додати копії оригінальногосертифікату та його перекладу на українську мову);- інформацію щодо технічних даних повітродувки та шафи керування (листи, паспорт (технічний паспорт) на повітродувкувід виробника обладнання, документи тощо), на яких повинні бути вказані основні характеристики в робочій точці,посібники з монтажу та експлуатації, тощо.Наявність документального підтвердження того, що Учасник процедури закупівлі є (являється) виробником товару (прописати в довільній формі або надати інший документ підтверджуючий статус виробника товару);Якщо Учасник процедури закупівлі являється представником, дилером або дистриб’ютором він повинен надати оригінал або копію укладеного договору та/або дилерського сертифікату, довіреність, дистриб’юторського листа від виробника або офіційного представника виробника товару на території України.Якщо Учасник не є представником, дилером або дистриб’ютором виробника товару, надати гарантійний лист від виробника товару щодо гарантій постачання товару Учаснику для виконання зобов’язань за результатами відкритих торгів.Лист Учасника або інший документ, підтверджуючий, що товар є екологічно безпечним (інформація надається в довільній формі).**Гарантія** 12 місяців з дати введення в експлуатацію або 18 місяців з моменту поставки. |

У випадку, якщо поставлений товар виявиться неякісним або таким, що не відповідає вимогам Замовника, Постачальник зобов’язаний замінити цей товар. Всі витрати, пов’язані із заміною товару неналежної якості несе Постачальник.

Товар не повинен мати ознак контрафактності, а саме несанкціонованого використання або нанесення торгових марок без офіційної згоди власників торгових марок, на пакуванні не повинно бути ознак видалення чи приховування нанесених раніше торгових марок.

Ціна товару повинна ураховувати усі витрати: вартість сировини, податки і збори, що сплачуються або мають бути сплаченні в країні Замовника, завантаження та розвантаження; вартість упаковки та маркування, доставка до міста призначення, пересилка документів на товар та інші витрати.