**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**Послуги із організації проведення**

**КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ «ОБИРАЄМО УКРАЇНУ» (Кампанія 2)**

 **в листопаді-грудні 2023 року в частині оплати послуг інформаційного супроводу та інших витрат, пов'язаних з організацією комунікаційних кампаній, відповідно до ДК 021:2015 79340000-9: Рекламні та маркетингові послуги**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування** | **Опис послуг** | **Кіль-кість** | **\* Ціна, грн****(з ПДВ/без ПДВ)** | **\*\*Загальна вартість, грн****(з ПДВ/без ПДВ)** |
| **Послуги з розробки креативної ідеї комунікаційної кампанії, та плану інформаційного супроводу** | Розробка креативної ідеї кампанії. Сегментація цільової аудиторії. Визначення структурних елементів та підготовка комунікаційного плану. Формування місії та мети кампанії. Формування ключових меседжів кампанії.  | 1 послуга |  |  |
| **Розробка позиціонування і айдентики комунікаційної кампанії** | Розробка креативної айдентики кампанії з урахування основної ідеї та місії проєкту, а також комунікаційних бренд-особливостей Замовника із метою подальшого використання в інформаційній кампанії. Розробка та створення key-віжуалів з меседжами кампанії для зовнішньої реклами | 1 послуга |  |  |
| **Розробка матеріалів для використання у соціальній рекламі** | Виробництво, монтаж, розміщення матеріалів соціальної кампанії.Розміщення зовнішньої реклами на медіафасадах, цифрових екранах, білбордах, сітілайтах, зупинках громадського транспорту, постерах (в межах квот соціальної реклами, організованих Замовником). | 1 послуга |  |  |
| **Підготовка та втілення Інфлюенс-кампанії** | Розробка креативного концепту інформаційної кампанії для молоді у соцмережах. Сегментація цільової аудиторії і побудова комунікаційного фрейму з подальшим розповсюдженням у соцмережах. Створення відеоінтеграцій у молодіжних лідерів думок за креативним концептом. Залучення мінімум 7-ми інфлюенсерів потенційним охоплення у 500 000 осіб. | 1 послуга |  |  |
| **Підготовка та супровід медіа-кампанії** | Підготовка прес-матеріалів для висвітлення проєкту у ЗМІ. Розсилка релізу у всеукраїнські та регіональні ЗМІ з інформацією та меседжами кампанії. Медіаактивності (ефір на ТБ/радіоефір/колонка/стаття). Мінімум 10 репостів прес-релізів. 2 медіа-активності> 1 000 000 неунікальних охоплень. | 1 послуга |  |  |

**\***Якщо платник ПДВ , то в колонці “Ціна”  за одиницю послуг зазначається , що ціна вказана з урахуванням ПДВ або додаються окремі колонки : ”Ціна без ПДВ” та “ ПДВ (20%)”. Якщо не платник ПДВ, то в колонці “ЦІна”  зазначається, що без ПДВ.

**\*\***Якщо платник ПДВ, то в колонці “Загальна вартість” зазначається з ПДВ. Якщо не платник ПДВ, то  в колонці “Загальна вартість” зазначається, що  без ПДВ.

1. Наявність у виконавця всіх дозвільних документів, необхідних для виконання послуг згідно з технічним завданням вище, передбачених законами України.

2. Наявність у виконавця власних медіа майданчиків.

3. Всі зазначені елементи Кампанії повинні бути попередньо погоджені із Замовником.

***Примітки: Довідка щодо загальних вимог у довільній формі з інформацією по кожному з вказаних пунктів.***