**Оголошення про проведення відкритих торгів**

**1) найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія;**

Комунальне некомерційне підприємство "Запорізький центр первинної медико-санітарної допомоги №5"; м.Запоріжжя, вул.Запорозького козацтва,буд.25; 38969547; категорія п3.ч.4 ст.2 Закону України «Про публічні закупівлі»

**2) назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності);**

 «Камертон для дослідження слуху, код ДК 021:2015:33190000-8: Медичне обладнання та вироби медичного призначення різні (код НК 024:2023: 32526 Камертон)».

**3) кількість та місце поставки товарів;**

**Кількість:** 10 шт.

**Місце поставки:**

69097, Україна, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Запорозького козацтва, буд.25.

**4) очікувана вартість предмета закупівлі;**

10 000 грн. 00 коп. з ПДВ. (Десять тисяч 00 грн 00коп.), у т.ч.ПДВ.

**5) строк поставки товарів;**

До 31.12.2024 включно.

6) кінцевий строк подання тендерних пропозицій;

**17 січня 2024 року. 00год.00хв.**

**7) умови оплати;** Оплата за поставлений Товар здійснюється Замовником впродовж 5 (п’яти) банківських днів з моменту отримання Товару, на підставі належно оформлених первинних документів (товарно-транспортної накладної, видаткової накладної), наданих Постачальником при оформленні поставки.

**8) мова (мови), якою (якими) повинні готуватися тендерні пропозиції;**

Українська мова

**9) розмір, вид та умови надання забезпечення тендерних пропозицій (якщо замовник вимагає його надати); -** не вимагається.

**10) дата та час розкриття тендерних пропозицій, якщо оголошення про проведення відкритих торгів оприлюднюється відповідно до частини третьої статті 10 цього Закону;** - автоматично.

**11) розмір мінімального кроку пониження ціни під час електронного аукціону у межах від 0,5 відсотка до 3 відсотків очікуваної вартості закупівлі або в грошових одиницях;** 0,5 %.

**12) математична формула для розрахунку приведеної ціни (у разі її застосування).** **–** не застосовується.