Додаток

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ**

***«ДК 021:2015:«31120000-3, Генератори (генератор двопаливний )»***

**ЛОТ 3**

**Генератор GENERGY Natura 3000**

**(4 шт.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип палива | газ + бензин |
| Номінальна потужність  | 2,3 - 2,7 кВт |
| Максимальна потужність  | 2,6 - 3,00 кВт |
| Кількість фаз | 1 |
| Напруга | 220-230В |
| Кількість тактів двигуна | 4 |
| Тип охолодження  | повітряний |
| Об’єм паливного баку | 12,00 -18,00 л |
| Об’єм масляного картера | 0,6 - 1,7 л |
| Система пуску | ручний/електростартер |
| Автоматичний регулятор напруги (AVR) | так |
| Лічильник мотогодин | так |

***Інші вимоги до предмету закупівлі:***

* упаковка повинна забезпечувати збереження, цілісність та відсутність механічних пошкоджень;
* товар повинен бути новим, без зовнішніх пошкоджень, не брудний, не битий;
* обладнання повинно мати гарний зовнішній вигляд, захист від корозії, не перегріватись, бути безпечним для використання;
* Увага! При постачанні товару в видатковій накладній або в додатку до видаткової повинні бути вказані серійні номери поставлених генераторів. *(відповідно до зразку Додаток 6 тендерної документації)*

***Учасник у складі тендерної пропозиції повинен надати:***

* сертифікат або інший документ, що підтверджує ідентифікацію та фактичні значення показників даного товару, українською мовою, виданий виробником товару;
* Увага! маркування відповідно до стандартів виробника повинно бути ідентичним як на оригінальній упаковці так і на товарі;
* реальне фото товару (товар повинен повністю відповідати фотографії наданої постачальником у т.ч. на якому буде вказана марка запропонованого товару);

- посилання на характеристики запропонованого товару на сайті виробника, дилера, інтернет-магазину тощо;

* гарантійний лист учасника з вказаним строком гарантії на Товар, який не менше гарантійного строку заводу-виробника або гарантійний талон із зазначенням гарантійного терміну.

**\*Доставка товару, завантажувальні, а також розвантажувальні роботи здійснюються за рахунок та силами Постачальника**

**УВАГА!** У разі посилання на конкретну марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва до такого посилання застосовується вираз «або еквівалент». ***Під виразом «еквівалент» розуміється, що всі технічні характеристики співпадають, тобто товар за всіма характеристиками повинен бути ідентичним та/або знаходяться в інтервальних межах, що зазначаються замовником.***

Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника тощо): замовник здійснює закупівлю товару із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідним для здійснення закупівлі товару, який за ***своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника і здійснюється на виконання заходів та потреби військових формувань для територіальної оборони на період дії воєнного стану***. Тому, для дотримання принципів Закону України «Про публічні закупівлі», а саме максимальної економії, ефективності та пропорційності, замовником було прийнято рішення  провести закупівлю саме даного товару.

Додатково: відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020  №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (ч.2 розділу «Загальні положення»):

***ідентичні товари*** - товари, що мають **однакові характерні** для них основні ознаки, **в тому числі** функціональні, **технічні та якісні**, а також експлуатаційні та фізичні характеристики. Незначні відмінності у зовнішньому вигляді товарів, які не мають суттєвого значення, можуть не враховуватися.

*аналогічні товари* - товари, які, не будучи ідентичними, ***мають подібні характеристики*** і складаються зі схожих компонентів, що дозволяє їм виконувати одні і ті ж функції та (або) бути технічно взаємозамінними. При визначенні аналогічності товарів враховуються їх якість та репутація виробника на ринку;

Якщо учасником пропонується еквівалент товару до того, що вимагається замовником, додатково у складі пропозиції необхідно надати таблицю за встановленою формою, яка в порівняльному вигляді містить відомості щодо основних технічних та якісних характеристик товару, що вимагається замовником до основних технічних та якісних характеристик еквівалентного товару, що пропонується учасником. При цьому якість запропонованого еквівалента товару має відповідати якості, що заявлена в технічних вимогах замовника.

Також додатково до таблиці або окремо бажано надати пояснення, що в складі пропозиції подається еквівалент.

Порівняльна форма

|  |  |
| --- | --- |
| *Точна назва товару та основні технічні та якісні характеристики товару, що вимагаються Замовником* | *Точна назва еквіваленту товару та конкретні основні технічні та якісні характеристики товару, що пропонується учасником* |
|  |  |