Додаток 1

до тендерної документації

Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

Послуги «Збір первинної соціологічної інформації по темі «Вивчення медіаспоживання киян. Моніторинг споживання комунальних медіа в місті Києві»

за кодом ДК 021:2015 – 79320000-3 «Послуги з опитування громадської думки»

Послуга передбачає збір первинної соціологічної інформації на тему: «Вивчення медіаспоживання киян. Моніторинг споживання комунальних медіа в місті Києві», обсяг вибірки - 2000 осіб:

Місце надання послуг: м. Київ.

Середня тривалість одного інтерв’ю: 35 хвилин.

Метод проведення дослідження: інтерв’ю методом індивідуального опитування «віч-на-віч» за місцем проживання.

У пропозиції Учасник повинен запропонувати опис методології проведення польового етапу, дизайну вибіркової сукупності.

Строк надання послуги –березень - квітень 2024 року.

Послуга передбачає:

* розробку дизайну вибіркової сукупності для проведення опитування та погодження із Замовником (документ у форматі .xlsx для роботи в MS Excel);
* розробку інструментарію дослідження на основі Технічного завдання наданого Замовником;
* погодження інструментарію дослідження із Замовником (в форматі .docx для роботи в MS Word);
* тиражування інструментарію та супроводжувальної документації польового етапу дослідження;
* проведення не менше 2000 інтерв’ю (надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту) з результатами реалізації вибірки (в форматі .docx для роботи в MS Word), у т.ч. інформацію про місце опитування респондента (телефон);
* контроль якості зібраної інформації: 15% анкет методом телефонного опитування (надання документів за результатами контролю), а також інформація про місце опитування, респондента (телефон);
* на основі заповнених анкет створення 1 електронного масиву даних в форматі .sav (для роботи в SPSS, з повним описом змінних, значень та їх міток);
* подання результатів опитування в вигляді одномірних розподілів – загального розподілу результатів дослідження (в форматі .docx для роботи в MS Word шрифтом 12 TNR);
* підготовку описового звіту за результатом дослідження шрифтом 12 TNR (в форматі .docx для роботи в MS Word не менше 25 сторінок), що включають аналіз відповідей респондентів/ок з урахуванням їх соціально-демографічних ознак.

Формат надання результатів Замовнику:

* надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту);
* передача документів щодо розробки дизайну вибіркової сукупності (погоджується з Замовником);
* передача документів щодо розробки інструментарію дослідження (погоджується з Замовником);
* передача польових документів (заповнені анкети, посвідчення інтерв’юерів, маршрутні листи з інформацією про респондента (телефон), інструкції для інтерв’юерів та супервайзерів);
* передача звіту щодо здійснення контролю (не менше ніж 15% валідизації факту та повноти проведення інтерв’ю методом телефонного опитування);
* передача електронного масиву даних в форматі .sav на USB-накопичувачі;
* надання одномірних розподіл~~і~~в результатів у форматі .docx (файл для роботи в MS Word);
* надання описового звіту за результатом дослідження (не менше 25 сторінок шрифтом 12 TNR в форматі .docx для роботи в MS Word).

Формат протоколу проведення дослідження (технічного звіту) затверджується Замовником. У разі наявності зауважень з боку Замовника звіт доопрацьовується з урахуванням побажань Замовника.

Реалізація вимог Закону України «Про захист персональних даних» щодо респондентів забезпечується Учасником в ході реалізації усіх частин.