

«ПОГОДЖЕНО»/ «ЗАТВЕРДЖЕНО»
Заступник начальника
Східного міжрегіонального управління
ДПС по роботі з великими платниками
податків

Євгеній БОСЕНКО

23.10 2023р.

ОБГРУНТУВАННЯ ПІДСТАВИ

для здійснення закупівлі згідно з абз.4 пп.5 п.13 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану України та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою від 12.10.2022 № 1178 (далі Особливості)

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, його категорія: 49031, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, просп. Олександра Поля, 57; код 43968079, п.1 ч.1 статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі» (зі змінами) – орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган.

Назва предмету закупівлі із зазначенням коду Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): ДК 021-2015 22410000-7 Марки (поштові марки).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі (у разі наявності): звіт про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель.

Розмір бюджетного призначення: **1 000 000,00 грн. з ПДВ кошти державного бюджету.**

Застосування виключення: відповідно до абз.4 пп.5 п.13 Особливостей, товари, роботи чи послуги можуть бути виконані поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником.

Обґрунтування підстави для здійснення закупівлі:

Відповідно до статті 64 Конституції України в умовах воєнного або надзвичайного стану тимчасово можуть встановлюватись окремі обмеження прав і свобод із обов'язковим зазначенням строку дії цих обмежень.

Указом Президента України від 24.02.2022 № 64 (зі змінами) встановлено воєнний стан (термін дії воєнного стану встановлено до 25.11.2023 року).

Статтею 4 Указу № 64 Кабінету Міністрів України постановлено невідкладно:

- 1) ввести в дію план запровадження та забезпечення заходів правового режиму воєнного стану в Україні;
- 2) забезпечити фінансування та вжити в межах повноважень інших заходів, пов'язаних із запровадженням правового режиму воєнного стану на території України.

Стаття 12¹ Закону України «Про правовий режим воєнного стану» передбачає, що Кабінет Міністрів України в разі введення воєнного стану в Україні або окремих її місцевостях;

- 1) працює відповідно до Регламенту Кабінету Міністрів в умовах воєнного стану;
- 2) розробляє та вводить в дію План запровадження та забезпечення заходів правового режиму воєнного стану в окремих місцевостях України з урахуванням загроз та особливостей конкретної ситуації, яка склалася.

Згідно з сьомим абзацом пункту 5 частини 1 статті 20 Закону України від 27.02.2014 № 794 «Про Кабінет Міністрів України» Кабінет Міністрів України здійснює керівництво єдиною системою цивільного захисту України, мобілізаційною підготовкою національної економіки та переведенням її на режим роботи в умовах надзвичайного чи воєнного стану.

З метою невідкладного забезпечення заходів правового режиму воєнного стану, до яких у тому числі входить здійснення публічних закупівель, частиною 3⁷ розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону встановлено, що на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування особливості здійснення закупівель товарів,

робіт і послуг для замовників, передбачених цим Законом, визначаються Кабінетом Міністрів України із забезпеченням захищеності таких замовників від воєнних загроз.

На виконання даної норми Закону урядом були прийняті **Особливості**.

Положення Особливостей передбачено підставу для здійснення закупівлі за абз.4 пп.5 п.13: придбання замовниками товарів, робіт і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн. гривень, може здійснюватися без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, **яка повинна бути документально підтверджена замовником**.

Обсяг закупівлі визначається на підставі річного плану, а також з урахуванням потреби замовника з метою забезпечення безперебійної роботи Східного міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків.

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 року № 2759-III (зі змінами та доповненнями) поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 року № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта».

Правонаступником Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» згідно розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.07.2015 року № 728-р та Наказу Міністерства інфраструктури України від 11.11. 2015 року № 465 є Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»), яке входить до сфери управління Міністерства інфраструктури України.

Частиною 3 статті 15 Закону «Про поштовий зв'язок» передбачено, що національний оператор забезпечує надання на всій території України універсальних послуг поштового зв'язку за переліком, який затверджується Кабінетом Міністрів України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштових марок, маркувальних конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Відповідно до пункту 1 Розділу II Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 (із змінами), визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати (далі – ЗПО), до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу (далі – Положення). Пунктом 2 Розділу II Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку.

Таким чином, АТ «Укрпошта» має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Керуючись положенням Закону та Особливостями, Законом України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 № 2759-III, Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 року № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку», наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 року № 388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати», враховуючи відсутність конкуренції з технічних причин, договір про закупівлю може бути укладено лише з певним суб'єктом господарювання – АТ «Укрпошта»

Тож закупівля по предмету поштові марки код ДК 021:2015-22410000-7 може здійснювати виключно у Акціонерного товариства «Укрпошта» код ЄДРПОУ 21560045, що закріплено на законодавчому рівні.

Отже, враховуючи зазначене, з метою дотримання принципу ефективності закупівлі, якнайшвидшого забезпечення потреби закупівлі в умовах воєнного стану замовник прийняв рішення щодо здійснення закупівлі без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару та застосування під час здійснення закупівлі, як виняток, підстави за абз.4 пп.5 п.13 Особливостей: придбання замовниками товарів, робіт і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн. гривень, може здійснюватися без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, **яка повинна бути документально підтверджена замовником, і укладення договору**.

За результатами закупівлі, здійсненої відповідно до цього пункту, замовники оприлюднюють в електронній системі закупівель звіт про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель, відповідно до пункту 3⁸ розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону.

З огляду на викладене, рішення замовника про проведення закупівлі відповідає чинному законодавству.

Перелік документів, якими підтверджується наявність підстави для застосування виключення за Особливостями:

1. Постанова КМУ від 05.03.2009 № 270 «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку»
2. Закон України від 04.10.2001 № 2759-III «Про поштовий зв'язок»
3. Розпорядження КМУ від 17.07.2015 № 728-р «Про перетворення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» у публічне акціонерне товариство»
4. Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 № 388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати»
5. Розпорядження КМУ від 10.01.2002 №10-р «Про національного оператора поштового зв'язку»

Уповноважена особа, відповідальна за організацію та проведення закупівель Східного міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків



Марина СВИРИДОНОВА