ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ

1. Найменування замовника. **ДИТЯЧИЙ ОЗДОРОВЧИЙ ЦЕНТР САНАТОРНОГО ТИПУ "МИРГОРОДСЬКИЙ" ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника. **05443239**

3. Назва предмета закупівлі. **Електрична енергія (національний класифікатор України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 09310000-5 Електрична енергія)**

**4.** Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: **Здійснено виходячи технічних, якісних характеристик визначених у розділі 11.4. Кодексу систем розподілу, затвердженого Постановою Національної комісії регулювання електроенергетики та комунальних послуг України від 14.03.2018 №310. Параметри якості електричної енергії в точках приєднання споживачів у нормальних умовах експлуатації мають відповідати параметрам, визначеним у ДСТУ EN 50160:2014 «Характеристики напруги електропостачання в електричних мережах загального призначення»**

5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: **Розмір бюджетного призначення визначено на підставі бюджетного запиту на даний предмет закупівлі та виходячи з цін на предмет закупівлі, що діяли на момент формування бюджетного запиту. А також виходячи з необхідного обсягу предмету закупівлі.**

6. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: **Розрахунок очікуваної вартості товарів здійснено методом порівняння ринкових цін у відповідності до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, яка затверджена наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року № 275. Очікувану вартість закупівлі було сформовано на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни. Здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торгівельних електронних майданчиках.**