

Обґрунтування здійснення закупівлі марок поштових (марка поштова D, марка поштова U, марка поштова M, марка поштова F), 22410000-7 (Марки) за ДК 021:2015 без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару відповідно до абз.4 пп. 5 п. 13 Особливостей:

01 травня 2023 р.

Відповідно до статті 64 Конституції України в умовах воєнного або надзвичайного стану тимчасово можуть встановлюватись окремі обмеження прав і свобод із обов'язковим зазначенням строку дії цих обмежень.

Указом Президента України від 24.02.2022 № 64 (зі змінами) термін дії воєнного стану встановлено до **20.05.2023** року.

Статтею 4 Указу № 64 Кабінету Міністрів України постановлено невідкладно:

1) ввести в дію план запровадження та забезпечення заходів правового режиму воєнного стану в Україні;

2) забезпечити фінансування та вжити в межах повноважень інших заходів, пов'язаних із запровадженням правового режиму воєнного стану на території України.

Стаття 12¹ Закону України «Про правовий режим воєнного стану» передбачає, що Кабінет Міністрів України в разі введення воєнного стану в Україні або окремих її місцевостях:

1) працює відповідно до Регламенту Кабінету Міністрів України в умовах воєнного стану;

2) розробляє та вводить в дію План запровадження та забезпечення заходів правового режиму воєнного стану в окремих місцевостях України з урахуванням загроз та особливостей конкретної ситуації, яка склалася.

Згідно з сьомим абзацом пункту 5 частини 1 статті 20 Закону України від 27.02.2014 № 794 «Про Кабінет Міністрів України» Кабінет Міністрів України здійснює керівництво єдиною системою цивільного захисту України, мобілізаційною підготовкою національної економіки та переведенням її на режим роботи в умовах надзвичайного чи воєнного стану.

З метою невідкладного забезпечення заходів правового режиму воєнного стану, до яких у тому числі входить здійснення публічних закупівель, частиною 3-7 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону встановлено, що на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених цим Законом, визначаються Кабінетом Міністрів України із забезпеченням захищеності таких замовників від воєнних загроз.

На виконання даної норми Закону урядом були прийняті **Особливості**.

Положеннями **Особливостей** передбачено, що придбання замовниками товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн гривень, може здійснюватися без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли *роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання*.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» визначено, що:

- національний оператор поштового зв'язку (національний оператор) – це оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв'язку;

- поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором.

Згідно ч.3 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що національний оператор має виключне право на виведення, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 року №10-р виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта». У відповідності до розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 липня 2015 року №728-р

«Про перетворення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта», Наказу Мінінфраструктури України від 11.11.2015 №465 Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» (УДППЗ «Укрпошта») реорганізовано 01.03.2017 року шляхом перетворення в Публічне акціонерне товариство «Укрпошта». Таким чином, на законодавчому рівні закріплено, що введення в обіг, організація розповсюдження поштових марок здійснюється національним оператором поштового зв'язку – Акціонерним товариством «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»).

Відповідно до абз.2 п.7 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 №270, оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому порядку.

Положенням про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 №388, (далі - Положення) визначається порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також, виведення їх з обігу. Пунктом 2 розділу II зазначеного Положення передбачено, що видання, введення в обіг та організація розповсюдження знаків поштової оплати, в тому числі поштових марок, а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора. З урахуванням вищевикладеного, введення та організація розповсюдження знаків поштової оплати, а також, виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора - Акціонерного товариства «Укрпошта», яке здійснює господарську діяльність, як одноособово так і в особі відокремлених підрозділів, зокрема філії Рівненської дирекції Акціонерного товариства «Укрпошта».

Тобто замовник застосовує виняток за **Особливостями** і укладає прямий договір. За результатами закупівлі, здійсненої відповідно до цього пункту, замовники оприлюднюють в електронній системі закупівель звіт про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель, відповідно до пункту 3-8 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону.

Обсяг закупівлі визначається на підставі річного планування, а також з урахуванням потреби замовника на період травень-червень 2023 для забезпечення відправки поштової кореспонденції суду.

Водночас, як передбачено чинним законодавством, під час здійснення закупівель замовники повинні дотримуватися принципів здійснення публічних закупівель.

Враховуючи зазначене, з метою дотримання принципу ефективності закупівлі, якнайшвидшого забезпечення потреби в марках поштових в умовах воєнного стану, замовник прийняв рішення про застосування під час здійснення закупівлі вищезазначеного винятку за **Особливостями**.

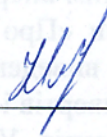
З огляду на викладене, рішення замовника про проведення закупівлі відповідає чинному законодавству.

Перелік документів, якими підтверджується наявність підстави для застосування виключення за Особливостями (документальне підтвердження):

1. Лист АТ «Укрпошта» №111.017.001.-461-23 від 27.04.2023
2. Закон України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 р. №2759-III (зі змінами)
3. Положення про знаки поштової оплати, затверджене наказом Міністерства транспорту та зв'язку України №388 від 24.06.2010р. (зі змінами)
4. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 р. №10-р (зі змінами).

Уповноважена особа

Господарського суду Рівненської області



Іванна ВІТРУК