**Додаток 2**

**до тендерної документації**

**ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

***Код ДК 021:2015 -79820000-8 - Послуги, пов’язані з друком (Послуги з висвітлення***

***діяльності Березанської міської ради та її виконавчих органів***

***у друкованих засобах масової інформації)***

Учасник повинен надати Замовнику послуги у відповідності до положень Законів України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», інших актів чинного законодавства України.

Поширення інформації про діяльність Березанської міської ради та її виконавчих органів, як органу місцевого самоврядування, здійснюється державною мовою.

Висвітлення діяльності Березанської міської ради та її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів – отримання, збирання, створення, поширення, використання і зберігання інформації про діяльність державних органів виконавчої влади, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб про роботу цих органів.

Для надання послуг зі створення і розміщення інформації щодо висвітлення діяльності Березанської міської ради та її виконавчих органів друкованими засобами масової інформації (далі-ЗМІ) в останнього має бути:

- сфера розповсюдження: м. Березань та Березанська міська територіальна громада Київської області;

- державна реєстрація: місцева реєстрація друкованого засобу масової інформації;

- мова видання: українська;

- кількість екземплярів, що розповсюджуються на території Березанської міської територіальної громади: не менше 1000 екземплярів;

- періодичність видання: не менше 1 разу на тиждень;

- номера сторінок видання, на яких будуть розміщуватись матеріали: всі сторінки;

- спосіб розповсюдження: за передплатою та/або у роздріб;

- формат газети: А3;

- спрямування газети: суспільно-політичне та/або інформаційне.

 Послуги надаються відповідно до заявок Замовника. Замовник надає Виконавцю матеріали для публікації за наявною потребою.

Висвітлення діяльності Березанської міської ради, як органу місцевого самоврядування через друковані ЗМІ включає:

* опублікування офіційних нормативно-правових актів відповідно до Закону;
* оприлюднення інших документів міської ради, виконавчого комітету, міського голови, згідно з чинним законодавством;
* поширення офіційних повідомлень, роз’яснень, звернень, оголошень Замовника;
* збирання, створення та поширення інформації про важливі суспільно-політичні та культурні події у громаді за участі представників Березанської міської ради та її виконавчого комітету, інших матеріалів;
* публікування інформації про діяльність депутатів міської ради та інше.

 Готові макети сторінок з матеріалами органів місцевого самоврядування приймаються та підписуються уповноваженим представником Березанської міської ради та її виконавчого комітету. Замовник має право попередньо погоджувати матеріали та вносити зміни в макет своєї інформації, яка оприлюднюється. Не допускається спотворення змісту офіційної інформації, що оприлюднюється, коментарями редакції. У викладені та подані інформації Виконавець повинен дотримуватися норм професійної етики, сприяти зміцненню моральних та етичних засад суспільства.

Учасник визначає ціни на послуги, які він пропонує надати за Договором про закупівлю з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені. Не врахована учасником вартість окремих послуг не сплачується Замовником окремо, а витрати на їх виконання вважаються врахованими у загальній ціні його пропозиції. Загальна вартість пропозиції (ціна пропозиції) і всі інші ціни повинні бути чітко та остаточно визначені.

**Учасники процедури закупівлі повинні надати у складі тендерної пропозиції інформацію, яка підтверджує відповідність тендерної пропозиції учасника технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам до предмета закупівлі, установленим замовником. Інформація подається в довільній формі відповідно до Додатку №2 до тендерної документації.**

*Примітка*

*У разі посилання у викладеній інформації на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва - слід вважати в наявності вираз «або еквівалент».*