



ЗАТВЕРДЖУЮ

Начальник Управління Західного офісу
Держаудитслужби в Закарпатській області
Сергій ТУРЕНКО

ОБГРУНТУВАННЯ ПІДСТАВИ

для здійснення закупівлі згідно з підпунктом 5 пункту 13 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2022 № 1178 (далі-Особливості)

1. Предмет договору – знаки поштової оплати (марки поштові різні)
2. Код за ДК 021:2015:22410000-7 Марки
3. Підстава – абзац 3 підпункту 5 пункту 13 Особливостей щодо можливості здійснення закупівлі шляхом укладення договору про закупівлю без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником.

4. Обгрунтування застосування підстави:

Відповідно до наявної потреби в закупівлі марок поштових різних для забезпечення роботи Управління Західного офісу Держаудитслужби в Закарпатській області в частині відправки службової кореспонденції, що здійснюється поштовим зв'язком та наявними кошторисними призначеннями на ці видатки у 2024 році в сумі 46035.00 грн., прийнято рішення та оприлюднено зміни до річного плану закупівлі ДК 021:2015: 22410000-7 – Марки (UA-P-2024-03-05-004524-a, далі-закупівля) без використання електронної системи закупівель.

Пунктом 13 Особливостей встановлено, що придбання замовниками товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн. гривень, може здійснюватися без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли:

роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання в одному з таких випадків - відсутність конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником, тобто замовник застосовує виняток за Особливостями і укладає прямий договір.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про поштовий зв'язок» № 2722-IX від 03.11.2022 визначено, що:

оператор поштового зв'язку - суб'єкт господарювання, що здійснює діяльність на території України та у встановленому законодавством порядку надає послуги поштового зв'язку;

поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку, що містить зазначення його номінальної вартості та назви держави Україна, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку з пересилання листів, поштових карток, що надаються призначеним оператором поштового зв'язку;

Згідно статті 17 Закону України «Про поштовий зв'язок» № 2722-IX від 03.11.2022 передбачено, що призначений оператор поштового зв'язку забезпечує надання на всій території України універсальних послуг поштового зв'язку за переліком, який затверджується Кабінетом Міністрів України.

Призначений оператор поштового зв'язку має виключне право на:

пересилання внутрішніх простих та реєстрованих листів без оголошеної цінності

(рекомендованих) масою до 50 грамів і поштових карток;
видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і поштових карток, а також виведення їх з обігу;
офіційне видання каталогів та філателістичної продукції;
розміщення та використання поштових скриньок для збирання листів і поштових карток на всій території України відповідно до нормативів, встановлених центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері надання послуг поштового зв'язку;
використання маркувальних (франкувальних) машин та укладання договорів про їх використання;
використання електронної марки;
використання у своїй діяльності зображення Державного Герба України, у тому числі нанесення його на поштові скриньки.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 №10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта», яке у відповідності до розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 липня 2015 року №728-р «Про перетворення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта», наказу Міністерства інфраструктури України від 11.11.2015 №465, реорганізовано 01.03.2017 шляхом перетворення в Публічне акціонерне товариство «Укрпошта». Таким чином, на законодавчому рівні закріплено, що введення в обіг, організація розповсюдження поштових марок здійснюється національним оператором поштового зв'язку - акціонерним товариством «Укрпошта» (далі - АТ «Укрпошта»).

Відповідно до абзацу 2 пункту 7 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 №270, оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому порядку.

Положенням про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 №388, (далі - Положення) визначається порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також, виведення їх з обігу. Пунктом 2 розділу II зазначеного Положення передбачено, що видання, введення в обіг та організація розповсюдження знаків поштової оплати, в тому числі поштових марок, а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора.

З урахуванням вищевикладеного, введення та організація розповсюдження знаків поштової оплати, а також, виведення їх з обліку є виключним правом національного оператора - АТ «Укрпошта».

Таким чином, з огляду на норми Особливостей є необхідність та підстави прийняти рішення щодо здійснення закупівлі без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товарів відповідно до абзацу 3 підпункту 5 пункту 13 Особливостей.

Оскільки, введення та організація розповсюдження знаків поштової оплати, а також виведення їх з обліку є виключним правом національного оператора - АТ «Укрпошта», яке здійснює господарську діяльність і займає монопольне (домінуюче) становище на ринку введення в обіг та організацією розповсюдження марок, а також, виведення їх з обліку на території України, то вказані товари можуть бути поставлені лише певним постачальником - АТ «Укрпошта». Інша альтернатива відсутня.

Не укладення або несвоєчасне укладення договору на закупівлю марок призведе до припинення/обмеження роботи в частині відправки службової кореспонденції.

З огляду на викладене, рішення замовника про проведення закупівлі відповідає чинному законодавству.

Перелік документів, якими підтверджується наявність підстав для застосування виключення за Особливостями (документальне підтвердження):

1. Закон України «Про поштовий зв'язок» № 2722-IX від 03.11.2022.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв'язку» від 10.01.2002 №10-р.
3. Положення про знаки поштової оплати, затверджене наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 №388.
4. Правила надання послуг поштового зв'язку, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 №270.

Уповноважена особа Управління
Західного офісу Держаудитслужби в
Закарпатській області



Олена ГУСАК