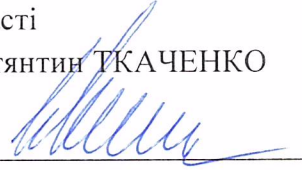


«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Заступник начальника

ГУ ДПС у Кіровоградській
області

Костянтин ТКАЧЕНКО



ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДСТАВИ

для здійснення закупівлі згідно з підпунктом 5 пункту 13 Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, затверджених постановою від 12.10.2022 № 1178 (далі — Особливості)

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

Головне управління ДПС у Кіровоградській області, 25006, м. Кропивницький, вул. Велика Перспективна, 55 ЄДРПОУ 43995486

категорія замовника – орган державної влади.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником:
Марки поштові для Новоукраїнської ДПП (код ДК 021:2015 22410000-7 Марки).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі (у разі наявності): закупівля без використання електронної системи закупівель

Розмір бюджетного призначення: 49005,00 грн. (за рахунок коштів субвенції з місцевого бюджету державному бюджету відповідно до рішення Рівнянської сільської ради від 01.03.2024 № 2141).

Підстави для здійснення закупівлі: відповідно до підпункту 5 пункту 13 Особливостей роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником.

Обґрунтування підстави для здійснення закупівлі:

Положеннями Особливостей передбачено підставу для здійснення закупівлі за підпунктом 5 пункту 13: придбання замовниками товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн гривень, може здійснюватися без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником.

Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» №2722-IX від 03.11.2022р., поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» (ПАТ «Укрпошта») є правонаступником Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» та є національним оператором поштового зв'язку України згідно розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 січня 2002 року № 10-р. Згідно наказу Міністерства інфраструктури України від 14.12.2018 року № 611, змінено тип публічного акціонерного товариства «Укрпошта» з публічного на приватне та товариство перейменоване в Акціонерне товариство «Укрпошта» (скорочено АТ

«Укрпошта»). Згідно з пунктом 7 частиною 2 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009, оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому законодавством порядку. Частиною 3 статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок», рішення Конституційного Суду України від 28.05.2003 №10-рп/2003, Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України №388 від 24.06.2010 зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 26.07.2010 за №553/17848 передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Відповідно до пункту 1 Положення визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належить поштові марки, блоки, маркувальні конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 зазначеного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку.

Документи, що підтверджують наявність умов здійснення закупівлі без застосування відкритих торгів відповідно до абзацу четвертого підпункту 5 пункту 13 Особливостей: Закон України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. №2759-III; Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 р. № 10-р «Про національного оператора поштового зв'язку»; Постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2009р. № 270 «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку»; Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24.06.2010р. №388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати»; Інструкція про порядок формування тиражів, замовлення, постачання, обліку та зберігання знаків поштової оплати в Українському державному підприємстві поштового зв'язку «Укрпошта», затвердженої наказом Укрпошти від 10.09.2009 №771; Рішення Конституційного Суду України від 28.05.2003 №10-рп/203 у справі за конституційним поданням Антимонопольного комітету України (справа №1-16/203) про офіційне тлумачення поняття «організація розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, яке вживається в абзаці другому частини третьої ст.15 Закону України «Про поштовий зв'язок» (275914).

Таким чином, враховуючи зазначене, з метою дотримання принципу ефективності закупівлі, якнайшвидшого забезпечення наявної потреби Замовника в умовах воєнного стану замовник прийняв рішення щодо здійснення Закупівлі без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару та застосування під час здійснення Закупівлі, як виняток, підстави за підпунктом 5 пункту 13 Особливостей: придбання замовниками товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн гривень, може здійснюватися без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником..

За результатами закупівлі, здійсненої відповідно до цього пункту, замовники оприлюднюють в електронній системі закупівель звіт про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель, відповідно до пункту 3⁸ розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону.

Разом із звітом про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель, замовник оприлюднює в електронній системі закупівель договір про закупівлю та додатки до нього, а також обґрунтування підстави для здійснення замовником закупівлі відповідно до пункту 13 Особливостей.

Уповноважена особа



Тетяна ЩЕРІЮК