**ДОДАТОК № 3**

**до тендерної документації**

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ,**

**ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**Тенічна специфікація**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Найменування товару. | Кількість | Одиниця виміру | Технічні та якісні характеристики |
| 1 | Горох колотий шліфований | 700 | кг | Колір: жовтий або зелений.  Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Зовнішній вигляд: шліфований з роздільними насінними долями, допускається домішка цілого шліфованого гороху не більше 5%.  Смак: натуральний, добре виражений смак та аромат, властивий гороху, без сторонніх присмаків. Запах: властивий даному продукту, без сторонніх присмаків та запахів  Пакування: мішки до 10 кг. |
| 2 | Томатна паста концентрована | 300 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Зовнішній вигляд та консистенція: однорідна концентрована маса від напіврідкої до мазкої консистенції (залежно від масової частки розчинних сухих речовин), без темного вкраплення, залишків шкірочки, насіння та інших грубих частинок плодів. Смак та запах: властиві концентрованій томатній масі, без гіркоти, пригару. Колір: червоний, оранжево-червоний або темно-червоний, рівномірний за всією масою. Товарний сорт: вищий. Пакування: банка скляна. |
| 3 | Огірки солені | 280 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Огірки, які пройшли молочнокисле бродіння з доданням пряної зелені, часнику свіжого і перцю гіркого, фасовані в скляну, пластикову або металеву тару, залиті огірковим розсолом і стерилізовані. |
| 4 | Капуста квашена | 280 | кг | Вид: шинкована.  Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Зовнішній вигляд: рівномірно нашаткована полосками не ширшими ніж 5мм або порізана чи порублена в виді частин різної форми не більше 12 мм в найбільшому вимірі без великих частин ніжки і кусків листків з рівномірно розмішаними овочевими компонентами та прянощами.  Товарний сорт: перший.  Пакування: бочка.  Консистенція: соковита, тверда, хрумка.  Запах: ароматний, притаманний квашеній капусті з запахами прянощів, сік пахне капустою.  Смак: кисловато-солоний, приємний, без гіркоти.  Колір: світлосоломяний з жовтуватим відтінком. |
| 5 | Горошок зелений заморожений | 300 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Колір та смак повинен відповідати даному виду продукції. На упаковці обов’язкова наявність ярликів із зазначенням найменування продукту, виробника, дати виготовлення, терміну придатності, умов зберігання. Залишок терміну зберігання на момент поставки повинен бути не менше 80% до загального терміну зберігання. |
| 6 | Чорнослив | 300 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ. Чорнослив не повинен бути твердим, гнилим, пліснявим та горілим. Без ушкоджень шкідниками. Колір відповідно до чорносливу. Розфасований у чисті мішки чи пакети. Не мокрий, не липкий. Розфасована в поліпропіленові мішки з етикеткою, або в картонні ящики. Не допускається пліснява. Товар має бути якісним. Маркування на кожній пакованій одиниці у відповідності до чинного законодавства України. |
| 7 | Курага | 300 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Курага (абрикос сушений) має бути ціла без ушкоджень, колір від жовтого до помаранчевого, чиста без зайвих домішок, цвілі. Розфасована в поліпропіленові мішки з етикеткою, або в картонні ящики. Не допускається пліснява. Товар має бути якісним. Маркування на кожній пакованій одиниці у відповідності до чинного законодавства України. |
| 8 | Родзинки без кісточок | 400 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Зовнішній вигляд: маса ягід сушеного винограду одного виду, сипуча, без комків, без плодоніжок.  Смак: солодкий чи кислувато-солодкий.  Запах: властивий винограду. Колір: від світло зелений з золотистим відтінком. Сорт: вищий.  Пакування: паперові мішки. |
| 9 | Сухофрукти | 500 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Назва: фрукти насіневі сушені необроблені Зовнішній вигляд: цілі плоди чи кружальця (бокові зрізи повноцінні по м’якоті), дольки плодів, повинні бути еластичними неламкими, не злиплюватись при стисканні.  Смак: солодкий чи кислувато-солодкий.  Запах: властивий даному продукту, без сторонніх присмаків та запахів. Колір: яблука та груші нарізні від жовтого до кремового відтінку.  Сорт: вищий. Пакування: паперові мішки. |
| 10 | Вишня заморожена | 450 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Вишня свіжоморожена ціла. Плоди повинні бути стиглі, чисті, без інших сторонніх домішок, без механічного пошкодження та пошкодження сільськогосподарськими шкідниками. Розфасована в поліпропіленові мішки з етикеткою, або в картонні ящики. Не допускається пліснява. Товар має бути якісним. Маркування на кожній пакованій одиниці у відповідності до чинного законодавства України. |
| 11 | Малина заморожена | 400 | кг | Якість: згідно діючих ДСТУ, ГОСТ, ТУ.  Малина свіжоморожена ціла. Плоди повинні бути стиглі, чисті, без інших сторонніх домішок, без механічного пошкодження та пошкодження сільськогосподарськими шкідниками. Розфасована в поліпропіленові мішки з етикеткою, або в картонні ящики. Не допускається пліснява. Товар має бути якісним. Маркування на кожній пакованій одиниці у відповідності до чинного законодавства України. |

**Вимоги замовника:**

1. Залишок строку придатності товару на момент поставки не менше 90 % від встановленого строку придатності.
2. Учасник повинен обов’язково надати сертифікат якості на продукцію або якісне посвідчення або декларацію виробника на момент подання тендерної документації.
3. Товар, що поставляється, повинен відповідати стандартам, технічним умовам, іншій технічній документації, яка встановлює вимоги до його якості.
4. Товар повинен мати відповідне пакування, яке забезпечить цілісність товару та збереження його якості під час транспортування та зберігання.
5. Наявність санітарної книжки водія-експедитора (водія, експедитора) обов’язкова при поставці товару.

*\*У разі, якщо дана технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва тощо, то таке посилання є необхідним та обґрунтованим. Після кожного такого посилання слід вважати наявним вираз «або еквівалент».*

Керівник Учасника процедури закупівлі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(або уповноважена особа) (підпис) М.П. (ім’я та прізвище**)**