

ДОГОВІР

9.1/24

НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

м. Полтава

02.01.2024 р.

Сторони: **Управління поліції охорони в Полтавській області**, в особі начальника Запорожця Сергія Володимировича, що діє на підставі Положення, надалі «Замовник», що є платником податку на прибуток на загальних підставах, і **Товариство з обмеженою відповідальністю «Комерц Еволюшн»**, в особі директора Щербак Наталії Володимирівни, що діє на підставі Статуту, надалі «Виконавець», що є платником податку на прибуток на загальних підставах, уклали цей Договір про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ.

1.1. **Реклама** - спеціальна інформація про осіб або продукцію, що розповсюджується у формі рекламних плакатів на рекламоносіях.

1.2. **Рекламоносій** – одно / двосторонній щит розміром 6х3 м, 3х4 м, що належить Виконавцю або знаходиться в його управлінні та має конкретну адресу.

1.3. **Рекламна кампанія** – період часу, протягом якого на рекламоносіях Виконавця розміщується реклама Замовника.

1.4. **Адресна програма** – адреси місцезнаходження рекламоносіїв, на яких розміщується реклама.

1.5. **Треті особи** - Полтавське територіальне відділення Антимонопольного комітету України, Управління із захисту прав споживачів Полтавської області.

1.6. **Ротація реклами** - заміна реклами з одним сюжетом на рекламу з іншим сюжетом в період дії Договору.

1.7. **Бронь** – оплачуваний Замовником період оренди Рекламоносія, протягом якого через будь-які причини, що залежать від Замовника, не проводиться рекламна кампанія.

1.8. **Контрольний макет** – (ескіз рекламного матеріалу) оригінал – макет рекламного зображення в масштабі, яке відтворено на рекламних плакатах.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

2.1. Замовник передає, а Виконавець бере на себе зобов'язання по розміщенню реклами Замовника на Рекламоносіях на території м. Полтава в період Рекламної кампанії з моменту підписання цього Договору.

2.2. Виконавець бере на себе зобов'язання щодо надання друкованої продукції за потребою Замовника. Вартість даної послуги визначається в додатках до цього Договору.

2.3. Адреси місцезнаходження Рекламоносіїв і термін Рекламної кампанії, протягом якого розміщується реклама Замовника, зазначається у додатках до цього Договору.

2.4. Виконавець бере на себе зобов'язання по обслуговуванню рекламних носіїв Замовника за потребою останнього. Вартість даної послуги визначається в додатках до цього Договору.

3. ПРАВА І ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН.

3.1. **Виконавець** має право:

3.1.1. Вимагати від Замовника виконання зобов'язань, покладених на нього цим Договором;

3.1.2. Не розміщувати рекламу, що суперечить Закону України «Про рекламу».

3.1.3. За письмовою вимогою Органів надавати запитувану ними документацію та іншу інформацію по сюжету реклами та її розповсюдженню, а також призупинити рекламну кампанію (зняти /заклеїти/ рекламний матеріал) на підставі рішення Органу про наявність в рекламі порушень Законів України «Про рекламу», «Про засади державної мовної політики» та інших нормативно – правових актів, які містять вимоги до сюжету реклами. При цьому Виконавець письмово (електронною поштою) повідомляє Замовника про запитуваних Органом документи (інформації) по сюжету реклами та / або про Замовника.

3.2. **Виконавець** зобов'язаний:

3.2.1. За дорученням Замовника розмістити рекламу на затверджених Замовником Рекламоносіях у місцях, узгоджених сторонами в Додатку до Договору протягом 3 робочих днів з початку рекламної кампанії за наявності рекламного матеріалу;

3.2.2. Надавати Замовнику фото звіти про проведену рекламну кампанію, включно ротацію реклами, протягом 5 днів з початку рекламної кампанії або ротації реклами. Один фотозвіт денний ближнього плану, один дальнього плану та нічний за вимогою, шляхом відправки по електронній пошті. В період Рекламної кампанії підтримувати Рекламоносії в належному стані і виконувати поклейку рекламних зображень;

3.2.3. До завершення терміну Рекламної кампанії у випадку втрати рекламним плакатом товарного вигляду (з вини інших осіб, або у зв'язку з форс-мажорними обставинами), що тягне порушення вимог, які встановлені Адміністративно-технічним управлінням міськвиконкому до зовнішньої реклами, здійснити заміну плакату із розрахунку: виготовлення за рахунок Замовника, а поклейка за рахунок Виконавця;

3.2.4. При виявленні пошкоджень рекламних плакатів Виконавець зобов'язаний на протязі двох календарних днів передати Замовнику фото-звіт пошкоджених плакатів і переклеїти рекламні плакати на протязі двох робочих днів з моменту отримання рекламних плакатів. У випадку коли замовник у п'ятиденний термін не надав додатковий рекламний плакат, виконавець має право заклеїти сюжет фоном.

3.2.5. Після закінчення терміну дії цього Договору Виконавець, на вимогу Замовника, зобов'язаний на протязі двох календарних днів зняти плакати з конструкцій.

3.2.6. Невикористані в ході рекламної кампанії паперові плакати, а також використані вінілові плакати повертаються за вимогою Замовника. Транспортні витрати по поверненню плакатів сплачує Замовник.

3.2.7. При несприятливих погодних умовах (зливовий дощ; сильний снігопад; пориви вітру понад 10 м/с; температура повітря вище +30 °C або нижче -10°C або нижче -5 °C при силі вітру понад 5м/с; оголошені штормового попередження) Виконавець, письмово повідомивши про це Замовника, має право з метою запобігання негативних наслідків пов'язаних з дотриманням техніки безпеки, а також з метою запобігання неякісній поклейці (розміщенню) рекламного матеріалу, не починати або зупинити поклейку (розміщення) рекламного матеріалу і поновити зазначені роботи після закінчення несприятливих погодних умов.

3.3. Замовник має право:

3.3.1. Вимагати від Виконавця виконання зобов'язань, покладених на нього цим Договором;

3.3.2. Контролювати виконання Виконавцем Договірних зобов'язань;

3.3.3. Пред'являти претензії до Виконавця за неякісне обслуговування Рекламоносіїв.

3.4. Замовник зобов'язаний:

3.4.1. Не менше ніж за 5 робочих днів до початку рекламної кампанії або ротації реклами надати Виконавцю якісно виконаний контрольний макет та/ або іншу документацію, пов'язану з ним, за вимогою Виконавця.

3.4.2. Не менше ніж за 5 робочих днів до початку рекламної кампанії або ротації реклами надати Виконавцю рекламний матеріал у співвідношенні 1 (один) рекламний плакат на 1(одну) затверджену поверхню спеціальної конструкції. Крім того, 20% резервних комплектів від загальної кількості рекламного матеріалу на кожен місяць рекламної кампанії для його заміни в разі зносу, пошкодження.

У випадку ненадання або прострочення надання Замовником резервних комплектів рекламного матеріалу, строки усунення недоліків, передбачені договором, здвигаются на відповідну кількість днів.

Своєчасно проводити оплату послуг Виконавця у відповідності до умов цього Договору.

3.5. Сторони зобов'язуються підтримувати регулярно телефонний та інший зв'язок один з одним протягом всього терміну дії цього Договору за вказаними в ньому реквізитами Сторін.

3.6. Сторони також домовились про збереження режиму строгої конфіденційності відносно змісту цього Договору і Додатків до нього, за виключенням інформації, що надана третім особам у відповідності до вимог діючого законодавства України.

3.7. При невідповідності сюжету рекламних матеріалів вимогам законодавства про рекламу, що буде доведено контролюючими Органами, рекламна кампанія завершується.

При цьому Замовник самостійно сплачує штрафи контролюючих Органів по сюжету рекламних матеріалів. Оплата за період не експонованих рекламних матеріалів Замовнику не повертається та йде в рахунок покриття збитків Виконавця. При цьому вартість рекламних матеріалів Замовнику не компенсується. Використані рекламні матеріали не повертаються.

4. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ. ПОРЯДОК ОПЛАТИ.

4.1. Загальна сума договору 99 тисяч 900 гривень 00 копійок (Дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот гривень 00 копійок) ДК:021:2015-79810000-5 (Друкарські послуги).

4.2. Вартість розміщення Реклами узгоджується Сторонами і вказується в Додатках до цього Договору.

4.3. Оплата здійснюється шляхом безготівкового перерахування коштів на поточний рахунок Виконавця до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, що передує місяцю Рекламної кампанії, термін (період) якої визначений в Додатках до цього Договору.

4.4. Послуги по розміщенню Реклами вважаються виконаними з моменту розміщення реклами Замовника на спеціальній конструкції.

Обов'язки Замовника по оплаті вважаються виконаними з моменту зарахування коштів на особовий рахунок Виконавця.

4.5. Для оперативності у взаєморозрахунках, рахунок – фактура може виставлятися Замовнику електронною поштою з наступним пред'явленням оригінала рекомендованим листом або кур'єром.

4.6. Пред'явлення Виконавцем робіт (послуг) по проведенню рекламної кампанії оформляється актом прийому – передачі в наступному порядку:

- Виконавець направляє Замовнику для підписання акт прийому – передачі робіт (послуг) у двох екземплярах. Замовник протягом п'яти днів від дати отримання акту підписує їх. Один екземпляр підписаного акту передає Виконавцю або направляє Виконавцю мотивовану відмову.

- Непідписання Замовником акту протягом 5 – ти днів від дати його отримання без мотивованих причин відмови, є фактом визнання виконання Виконавцем договірних обов'язків. Акт вважається підписаним.

По завершенню кожного оплаченого Замовником строку рекламної кампанії Замовник має право просити від Виконавця проведення звірки виконаних робіт, що оформляється актом – звірки виконаних робіт.

4.7. У разі несплати згідно п. 4.1. Виконавець має право призупинити виконання своїх зобов'язань, а також анулювати знижку надану Замовнику.

5. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ.

5.1. Договір вступає в силу з моменту його підписання Сторонами і діє до «31» грудня 2024 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

5.2. Договір може бути призупинений достроково:

5.2.1. за форс-мажорними обставинами;

5.2.2. за письмовою згодою Сторін.

5.3. Цей Договір може бути пролонговано на тих же умовах у випадку підписання Сторонами відповідної додаткової угоди і здійснення Замовником передоплати послуг Виконавцю. Строки можливої пролонгації вказуються в Додатках до Договору.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН.

6.1. Санкції, які застосовуються до **Виконавця**:

6.1.1. У випадку перенесення Виконавцем без поважних причин і без згоди із Замовником початку Рекламної кампанії на термін понад 7 календарних днів, Виконавець сплачує Замовнику штраф у розмірі 3% від загальної суми Договору. Ця санкція застосовується за умови повної оплати Замовником простроченого періоду Рекламної кампанії.

6.1.2. У випадку невиконання п. 3.2.4. цього Договору Виконавець виплачує Замовнику штраф у розмірі 0,5% від суми, належної Виконавцю щомісячної вартості за рекламо носій, на якому виявлене пошкодження не було усунуто.

6.2. Санкції, які застосовуються до **Замовника**:

6.2.1. У випадку прострочки виконання зобов'язань з оплати послуг Виконавця (п. 4.3 цього Договору), Замовник сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки НБУ від простроченої суми за кожен день прострочки платежу. Крім того Замовник зобов'язаний сплатити суму простроченого боргу з урахуванням встановленого індексу інфляції за весь термін прострочки. При прострочці оплати більш, ніж на 10 банківських днів, Виконавець має право припинити Рекламну кампанію письмово повідомивши про це Замовника (заклеїти рекламу Замовника іншою комерційною рекламою) і відновити її на вільних від реклами площах Рекламоносіїв, запропонованих Виконавцем, після повного погашення заборгованості Замовником. В цьому випадку вартість заклеєних рекламних плакатів Виконавцем не відшкодовується.

6.2.2. У випадку введення Замовником Виконавця в оману стосовно достовірності та змісту продукції, що рекламується, що потягло застосування до Виконавця штрафних санкцій зі сторони третіх осіб, Замовник відшкодовує Виконавцю понесену ним фактичну матеріальну і моральну шкоду.

6.2.3. Відповідальність за зміст реклами несе Замовник.

6.2.4. У випадку відмови Замовника повністю або частково від проведення рекламної кампанії, передбаченої Додатками до цього Договору:

- не менш, ніж за 30 календарних днів до бажаної дати часткового чи повного припинення Рекламної кампанії, до Замовника не застосовуються штрафні санкції;

- менше ніж за 30 днів, але не більше ніж за 15 днів, Замовник зобов'язаний сплатити Виконавцю штраф у розмірі 50% від місячної вартості Рекламної кампанії з Додатком до Договору;

- менш, ніж за 15 календарних днів до бажаної дати часткового чи повного припинення Рекламної кампанії, Замовник зобов'язаний сплатити Виконавцю штраф у розмірі 100% від місячної вартості Рекламної кампанії згідно Додатку до Договору.

6.3. При достроковому розірванні цього Договору за ініціативою однієї із Сторін, вона зобов'язана письмово повідомити про це іншу Сторону не менше, ніж за два місяці.

6.4. Претензії замовника у зв'язку з неякісним експонуванням рекламних матеріалів повинні бути пред'явлені Виконавцю в письмовому вигляді і підтверджені фотоматеріалами до кінця періоду експонування протягом якого були відповідні претензії.

7. ІНШІ УМОВИ.

7.1. У випадку зміни Замовником об'єму замовленої ним Реклами, Сторони переглядають загальну суму Договору, що оформлюється додатковою угодою до цього Договору.

7.2. Роботи, виконані Виконавцем у відповідності до умов цього Договору, оформляються Сторонами Актом прийому-передачі виконаних робіт, який є невід'ємною частиною цього Договору.

7.3. Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 року №2297-VI кожна із сторін шляхом підписання цього Договору дає згоду на обробку її персональних даних (ПІБ, посада, назва суб'єкта господарювання) в базі персональних даних «фізичні особи, персональні дані яких обробляються в ході господарської діяльності» іншої сторони Договору з метою забезпечення реалізації адміністративно – правових, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

Кожна із сторін Договору несуть адміністративну та кримінальну відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту персональних даних відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення відповідальності за порушення законодавства про захист персональних даних» від 2 червня 2011 року № 3454-VI.

7.4. Замовник гарантує Виконавцю достовірність інформації, що міститься в рекламі, а також те, що рекламна продукція не є забороненою до розповсюдження на території України.

7.5. Сторони зобов'язуються діяти згідно Закону України «Про рекламу».

7.6. Гарантійний строк експлуатації рекламних матеріалів на паперовій основі складає два календарних місяця, на вініловій основі – шість календарних місяців

7.7. При скороченні Замовником обсягу рекламної кампанії (обсягу заброньованих поверхонь спеціальних конструкцій), на яку Виконавцем були надані знижки в ціні, а також при недотриманні п. 4.1., вартість рекламної кампанії може бути переглянута, в бік зменшення/ зниження раніше затвердженої знижки.

7.8. Виконавець, письмово повідомивши Замовника, має право відмовитися від проведення рекламної кампанії на будь-якому етапі її проведення, якщо зміст реклами несумісний з загальноприйнятими нормами моралі та етики, розміщення якої може призвести або призвело до втрати спеціальних конструкцій та/або дозвільної документації на їх розміщення. При цьому штрафні санкції до Виконавця не застосовуються.

8. ФОРС-МАЖОР.

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за неналежне виконання зобов'язань за цим Договором, якщо це викликано обставинами нездоланної сили.

8.2. Під обставинами непереборної сили слід розуміти такі обставини, протидіяти яким неможливо. До таких обставин належать: природні катаклізми (епідемія, пожежа, повінь, землетрус, смерч), а також військові дії, дорожні аварії та катастрофи, акти або дії державних органів і т.п. Настання форс-мажорних обставин підтверджується компетентними органами.

8.3. Не є форс-мажорними обставинами: законні дії третіх осіб, що спричинили припинення Рекламної кампанії, через не добропорядність однієї із Сторін за Договором.

8.4. У випадку настання форс-мажорних обставин Виконавець компенсує суму передоплати за період часу їх дій.

9. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.

9.1. Сторони зобов'язуються використовувати всі способи, передбачені Договором і діючим законодавством України, для виконання Договору і недопущення протиріч шляхом проведення переговорів.

9.2. Спори і протиріччя, відносно яких Сторони не прийшли до єдиного рішення шляхом переговорів, підлягають вирішенню в суді.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

10.1. Всі зміни, доповнення і додатки до цього Договору мають однакову юридичну силу і є його невід'ємною частиною, якщо підписані повноважними представниками Сторін і завірені печаткою кожної Сторони. Після підписання цього Договору всі попередні угоди, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають юридичну силу.

10.2. Всі права і обов'язки Сторін, визначені цим Договором, є обов'язковими для їх можливих правонаступників.

10.3. У випадку зміни вказаних у цьому Договорі банківських реквізитів, фактичної або юридичної адреси, Сторони зобов'язані повідомити один одного протягом 5 робочих днів про такі зміни і направити нові реквізити. При порушенні цього терміну, що потягнуло до невиконання Виконавцем своїх обов'язків за Договором, Виконавець звільняється від відповідальності і від будь-яких штрафних санкцій.

10.4. Цей Договір складено в двох примірниках на 5 сторінках кожний, тексти яких рівно автентичні і мають однакову юридичну силу, по екземпляру для кожної Сторони.

11. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН.

ЗАМОВНИК

Управління поліції охорони

в Полтавській області

Юридична адреса : 36014, м. Полтава,

вул. Капітана Володимира Кісельова, буд. 32А

Адреса для листування: 36014, м. Полтава,

вул. Капітана Володимира Кісельова, буд. 32А

UA433204780000026008212000007

в АБ «Укргазбанк»

Код ЄДРПОУ 40109042

ПІН 401090416017

Тел. (0532) 56-27-46

ВИКОНАВЕЦЬ

ТОВ «Комерц Еволюшн»

Юридична адреса: 36000, м. Полтава,

вул. Конституції, буд. 4

Адреса для листування: 36000, м. Полтава,

вул. Конституції, буд. 4

Код ЄДРПОУ 34874237

ПІН 348742316013

UA403808050000000026005286496

в АТ «Райффайзен Банк Аваль»

МФО 380805

Тел. (0532) 615-171

Начальник

М.П.



(Запорожець С.В.)

Директор



М.П.

(Щербак Н.В.)

Служба - Директор