

ДОГОВІР ПРО ЗАКУПІВЛЮ ТА УМОВИ ЙОГО ЗМІН

Львів

241
«15» жовтня 2024 року

Управління поліції охорони у Львівській області (надалі – «Замовник»), в особі начальника Управління Гули Івана Володимировича, що діє на підставі Положення 21.10.2019 №1051, з однієї сторони, та

ФОП Мачула Ганна Іванівна (надалі «Виконавець»), в особі Мачули Ганни Іванівни яка діє на підставі виписки з ЄДР ЮО, ФОП та ГФ з іншої сторони, (в подальшому разом іменуються «Сторони», а кожна окремо – «Сторона») уклали цей договір (далі – Договір) про наступне:

1. ТЛУМАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ У ДОГОВОРІ

1.1. **Реклама («комерційна» реклама)** - інформація про особу і/або товар/послуги, що розповсюджується у формі рекламного матеріалу на поверхні спеціальних конструкцій.

1.2. **Рекламний матеріал** - друкований матеріал/постер на паперовій або вініловій основі, аплікації, екстендери, світові, електронні зображення, надані Замовником.

1.3. **Спеціальна конструкція** - маркована конструкція, встановлена за визначеною адресою, поверхня (рекламна площа) якої призначена для розповсюдження (розміщення й експонування) Реклами, у тому числі:

1.3.1. **Спеціальна конструкція великого формату** – конструкція з розмірами 3,0х6,0м; 6,0х3,0м; 5,0х12,0м; 3,0х12,0м; 3,0х11,0м; 4,0х8,0м; 7,0х4,0м; 6,0х12,0м; 2,0х24,0м; 3,0х24,0м; 3,0х18,0м; 8,0х4,0м типу «призма», «уніполл», «біл-борд», «беклайт» та аналогічні ним за розміром або типом.

1.3.2. **Спеціальна конструкція малого формату** – конструкція з розмірами 1,2х0,84м, 1,2х1,8м; 1,5х3,0м; 1,2х3,6м; 2,3х3,14 м; 2,3х3,5м; 3,0х4,0м типу «скрол», «сіті-лайт», «беклайт», «пілон», «колона» та аналогічні ним за розміром або типом.

1.3.3. **Спеціальна конструкція нестандартного формату** – будь-яка інша Спеціальна конструкція, яка не відноситься до Спеціальних конструкцій великого формату або до Спеціальних конструкцій малого формату.

1.4. **Поверхня рекламної конструкції** – площа, на якій здійснюється розміщення Рекламних матеріалів.

1.5. **Рекламна кампанія** – роботи та послуги Виконавця по розповсюдженню (розміщенню й експонуванню) Реклами (реklamного матеріалу), отриманого від Замовника на зарезервованих поверхнях Спеціальних конструкцій протягом строку погодженого Сторонами у додатках до Договору, а також інші роботи та послуги Виконавця, передбачені умовами даного Договору.

1.6. **Адресна програма** – робочий документ, що містить відомості про місцезнаходження спеціальних конструкцій, їх тип, розмір, сторону (А або Б), з освітленням (без освітлення), переданий Замовникові Виконавцем у будь-якій формі і будь-яким способом з метою відбору вільних поверхонь спеціальних конструкцій для майбутнього розповсюдження Реклами.

1.7. **Акт резервування** – документ, який оформляється у вигляді Додатку до Договору і після підписання його уповноваженими представниками Сторін буде його невід'ємною частиною, який містить: строк розповсюдження реклами, місце (місто, адреса) установки спеціальних конструкцій із зазначенням порядкових номерів по базі, кількість і розмір зарезервованих на цих спеціальних конструкціях поверхонь (із зазначенням сторін А або Б), тип спеціальної конструкції, вартість рекламної кампанії за певний період та інші необхідні відомості.

1.8. **Контрольний макет** - оригінал-макет з візуальним чітким зображенням Реклами, який відтворено в Рекламному матеріалі, що підписується уповноваженою особою Замовника і надається Виконавцю як підтвердження, що Реклама буде виходити саме в такому вигляді.

1.9. **Органи** - державні органи, уповноважені чинним законодавством України контролювати дотримання законодавства про рекламу, у т.ч. органи контролю, уповноважені місцевими органами самоврядування, господарський суд України.

1.10. **Ротація реклами** - заміна рекламного матеріалу одного сюжету на рекламний матеріал з іншим сюжетом протягом строку Рекламної кампанії або розміщення Рекламного матеріалу на іншій Спеціальній конструкції, узгодженій Сторонами.

1.11. **Фотозвіт** – фотографії в друкованому або електронному вигляді, надані Виконавцем Замовнику в порядку та терміни, визначені цим Договором, що містять інформацію про фактичне експонування реклами в період, за який надається фото звіт.

1.12. **Додатки** – невід'ємна частина цього Договору у вигляді додаткових правочинів спрямованих на виконання предмету цього Договору (додаткові угоди, протоколи, додатки, зміни, доповнення, рахунки-фактури, акти приймання-передачі виконаних робіт тощо), які підписані уповноваженими представниками Сторін та скріплені печатками.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Виконавець зобов'язується протягом строку дії Договору професійно і якісно надавати Замовнику **Послуги з розміщення візуальної реклами на біл-бордах та сіті-лайтах згідно ДК 021:2015 – 79340000-9 «Рекламні та маркетингові послуги», уточнюючий код ДК 021:2015 – 79341000-6 – «Рекламні послуги»** (проводити Рекламну кампанію для Замовника на території України на узгоджених Сторонами Поверхнях Спеціальних конструкцій) проводити Рекламну кампанію для Замовника на території України на узгоджених Сторонами Поверхнях Спеціальних конструкцій, а Замовник зобов'язується прийняти і вчасно й у повному обсязі оплачувати роботи та послуги Виконавця в строки та на умовах, визначених даним Договором.

2.2. З метою проведення Рекламної кампанії Сторонами підписується Додаток № 1 до Договору (акт резервування).

2.3. Вартість і термін проведення кожної Рекламної кампанії та/або Ротації реклами визначаються Сторонами в Додатку № 1 до Договору.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Виконавець має право:

3.1.1. Вимагати від Замовника надання документального підтвердження повноти і достовірності інформації, що міститься в сюжеті реклами, відповідно до вимог чинного законодавства про рекламу, а також виконання останнім своїх зобов'язань за даним Договором.

3.1.2. Передчасно припинити рекламну кампанію без застосування до нього штрафних санкцій у випадку пред'явлення Виконавцю офіційних претензій від Органів, пов'язаних з порушенням чинного законодавства в галузі реклами, про що останній терміново письмово (по факсу) повідомляє Замовника.

3.1.3. До початку рекламної кампанії отримати від Замовника оригінал-макет для виготовлення Рекламних матеріалів (реklamних плакатів/постерів).

3.1.4. При несприятливих погодних умовах (зливовий дощ і/або сильний рвучкий вітер швидкістю 20 м/сек і більше, сильний снігопад, температура повітря мінус 10 градусів за Цельсієм і нижче) Виконавець за згодою Замовника має право, у запобіганні негативних наслідків, у т.ч. неякісної поклейки (розміщення) Рекламного матеріалу, не починати або зупинити поклейку (розміщення) останніх і почати (продовжити) зазначені роботи за узгодженням з Замовником після закінчення несприятливих погодних умов.

За наявності наведених у даному пункті Договору вище фактів та у разі, якщо такі факти призведуть до збільшення строку відведеного на розміщення Реклами, Сторони можуть прийняти одне з наступних рішень:

а) вартість Рекламної кампанії зменшується на відповідну вартість за період, що перевищує строк, відведений на розміщення Реклами, протягом яких Реклама не розповсюджувалась;

б) строк проведення Рекламної кампанії продовжується на кількість днів перебільшення строку відведеного на розміщення Реклами, протягом яких Реклама не розповсюджувалась.

3.1.5. Інші права, передбачені чинним законодавством України.

3.2. Виконавець зобов'язується:

3.2.1. За дорученням Замовника та на підставі наданих ним оригінал-макетів Рекламних матеріалів провести виготовлення та друк Рекламних матеріалів (реklamних плакатів/постерів) у кількості відповідно до Додатку № 1 до Договору. Рекламні матеріали виготовляються із дотриманням технічних вимог.

3.2.2. За дорученням Замовника і при виконанні ним умов п/п 3.4.1, 3.4.2 Договору, розмістити (розклеїти) Рекламний матеріал відповідно до умов даного Договору та Додатків до нього: протягом 3 (трьох) робочих днів від дати початку Рекламної кампанії або від дати Ротації Реклами, зазначеної Замовником.

3.2.3. Протягом строку Рекламної кампанії забезпечувати належний технічний та естетичний стан Спеціальних конструкцій і розміщеного на їхніх поверхнях Рекламного матеріалу.

3.2.3.1. Усувати виявлені поломки/дефекти Спеціальних конструкцій (заміна ламп, ін.) і/або усувати виявлені дефекти Рекламного матеріалу (підклеювання, заміна Рекламного матеріалу).

3.2.4. При виявленні яких-небудь дефектів Рекламного матеріалу в період підготовчих робіт до їхнього розміщення (розклеювання), а також у процесі розміщення (розклеювання) сповіщати про це Замовника. Виконавець несе повну матеріальну відповідальність за якість Рекламного матеріалу.

3.2.5. Надавати Замовникові Фотозвіт про розміщення Реклами на поверхнях Спеціальних конструкцій, включаючи Ротацію Реклами, (кур'єром або електронною поштою) протягом 10 (десяти) календарних днів після розміщення Рекламного матеріалу.

Якщо Рекламна кампанія триває більше одного місяця, наступні Фотозвіти надаються щомісячно не пізніше 10 (десятого) числа звітного місяця.

3.2.7. Інші обов'язки, передбачені чинним законодавством України.

3.3. Замовник має право:

3.3.1. Вимагати від Виконавця виконання своїх зобов'язань відповідно до умов даного Договору й отримувати компенсацію від останнього за його невиконання у розмірах, передбачених пунктом 6.1. даного Договору.

3.3.2. Проводити Ротацію Реклами один раз на місяць (крім Спеціальних конструкцій типу «беклайт»). У разі збільшення кількості Ротацій Сторони додатково оговорюють їх вартість та умови проведення.

3.3.3. Одержувати Фотозвіт (один план) один раз на місяць. У разі збільшення кількості Фотозвітів (планів їх надання) Сторони додатково оговорюють умови їх надання та вартість.

3.3.4. Здійснювати контроль за виконанням Виконавцем договірних зобов'язань за допомогою незалежного моніторингу або іншим способом.

3.3.5. Достроково припинити Рекламну кампанію, відмовитися від проведення Рекламної кампанії або від заброньованих для розміщення Реклами місць за погодженням Виконавця та за умови попередження його про це офіційним листом не пізніше ніж за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до такого припинення/відмови з оплатою періоду фактичного експонування реклами.

3.4. Замовник зобов'язується:

3.4.1. Не пізніше ніж за 5 (п'ять) календарних днів до початку Рекламної кампанії зазначеної у Додатку № 1 до Договору або до дати Ротації Реклами надавати Виконавцю сюжетну розбивку та всю необхідну інформацію відносно сюжету Реклами, а також якісно виконаний Контрольний макет будь-якого розміру на будь-якому носії, а також іншу документацію (на запит Виконавця), пов'язану із змістом Реклами.

3.4.2. У випадку прострочення виконання Замовником п. 3.4.1 цього Договору Виконавець не несе відповідальність, передбачену умовами Договору, за прострочення початку Рекламної кампанії або дати Ротації Реклами і переносить початок Рекламної кампанії або дату Ротації Реклами на кількість днів прострочення надання Рекламного матеріалу.

3.4.3. У випадку невиконання Замовником п. 3.4.1 цього Договору, що призведе до неможливості проведення Рекламної кампанії Замовника (а саме здійснення Виконавцем розміщення Рекламних матеріалів та їх експонування), Замовник зобов'язується повністю оплатити період такої Рекламної кампанії, протягом якого Реклама не експонувалась з вини Замовника.

3.4.4. При самостійному виявленні яких-небудь поломок/дефектів Спеціальних конструкцій і/або Рекламного матеріалу, з метою оперативного усунення таких поломок/дефектів, негайно письмово сповіщати про це Виконавця.

3.4.5. Протягом доби від дати отримання рішення Органу про заборону розповсюдження Реклами письмово повідомити про це Виконавця для здійснення Виконавцем термінових заходів щодо зняття (заклеювання) Реклами.

3.4.6. Здійснювати розрахунки з Виконавцем особисто відповідно до умов даного Договору (без права покладення своїх обов'язків щодо оплати на третіх осіб). У разі прострочення оплати Рекламної кампанії, Замовник зобов'язаний сплатити Виконавцю штрафні санкції, передбачені даним Договором та у відповідності до чинного законодавства України.

3.4.7. По закінченні Рекламної кампанії та/або Ротації реклами, прийняти надані Виконавцем послуги і виконані ним роботи та підписати відповідний Акт прийому-передачі наданих послуг/виконаних робіт протягом 5-ти робочих днів з моменту його надходження до Замовника. При наявності зауважень по виконаній роботі – надати їх в той же термін шляхом листування, телеграмою, через телефонний або факсимільний зв'язок, по електронній пошті e-mail, месенджери, або через представника. У такому випадку Виконавець зобов'язаний усунути недоліки в триденний строк.

3.4.8. Інші обов'язки, передбачені чинним законодавством України.

3.5. Сторони домовилися про наступне:

3.5.1. Будь-які претензії і рекламачії Замовника, пов'язані з незадовільним проведенням Рекламної кампанії, приймаються Виконавцем не пізніше 5-ти робочих днів після останнього дня проведення відповідної Рекламної кампанії та/або Ротації реклами.

3.5.2. Протягом строку дії Договору підтримувати оперативний зв'язок один з одним за допомогою засобів зв'язку, зазначеним у ст. 12. Договору.

3.5.3. Зберігати режим суворої конфіденційності по відношенню до умов даного Договору і додатків до нього, за винятком надання за письмовою вимогою Органу (у рамках його компетенції) документації (інформації) стосовно предмету Договору. Претензії Органів пов'язані із змістом Реклами Замовник вирішує самостійно. При цьому, сторони Договору зобов'язуються негайно письмово (по факсимільному зв'язку або іншим способом) повідомити контрагента про запити та/або рішення Органу.

3.5.4. За вимогою кожної Сторони контрагентом повинні бути надані копії наступних документів: свідоцтва про реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності, свідоцтва про реєстрацію платника ПДВ (для платника ПДВ), довідки обслуговуючого банку про відкриття рахунка, зазначеного в ст. 12 Договору, а також документ, що підтверджує повноваження сторони на підписання Договору.

3.5.5. Підписувати акти прийому-передачі наданих Виконавцем Замовнику робіт та послуг за цим Договором (надалі по тексту - Акт).

3.5.6. Формат Рекламного матеріалу виготовленого Виконавцем повинен відповідати Спеціальній конструкції, розміри якої вказані у Додатках до даного Договору. Усунення усіх недоліків щодо якості Рекламних матеріалів проводиться Виконавцем за власний рахунок у одноденний строк. У разі якщо проведення Рекламної компанії було зупинено внаслідок неякісних Рекламних матеріалів, за погодженням Сторін Виконавцем повертається оплата за час зупинення Рекламної компанії або термін Рекламної компанії продовжується на строк усунення Виконавцем недоліків Рекламних матеріалів.

3.5.7. Якщо протягом 10 (десяти) днів до дня закінчення проведення Рекламної компанії, Замовник не надає Виконавцю інформацію про повернення Рекламного матеріалу, він підлягає утилізації. Рекламні матеріали, які наклеюються на Поверхні спеціальних конструкцій поверненню не підлягають.

3.5.8. Строк експлуатації паперових Рекламних матеріалів для їх розміщення на Спеціальних конструкціях становить 30 (тридцять) календарних днів.

3.5.9. Сторони договору підтверджують, що укладання даного договору не порушує вимог законодавства України та установчих документів сторін. А у випадку якщо для однієї із сторін договору даний договір є значним (або мають інші обмеження для уповноваженої особи на його підписання), то дана сторона гарантує, що виконала всі необхідні дії та отримала всі необхідні документи (в т.ч. рішення загальних зборів учасників) для недопущення фактів, які можуть привести до визнання даного договору недійсним по зазначеним підставам. При цьому сторони не зобов'язані надавати одна одній такі документи (у зв'язку з відсутністю даної вимоги в законодавстві), але сторона, яка порушила умови, викладені в даному пункті, несе відповідальність перед другою стороною в розмірі спричинених останній збитків в повному обсязі.

4. РОЗРАХУНКИ. ПОРЯДОК ПРИЙОМУ-ПЕРЕДАЧІ РОБІТ (ПОСЛУГ)

4.1. Вартість цього Договору складає: 54 010,00 грн. 00 коп. (п'ятдесят чотири тисячі десять грн.00 копійок) без ПДВ

Вартість Рекламної компанії включає податки, передбачені чинним законодавством України.

4.1.1. Вартість Рекламної компанії залежить від кількості зарезервованих поверхонь Спеціальних конструкцій, строку Рекламної компанії і зазначається Сторонами у Додатках до Договору до початку Рекламної компанії або до дати Ротації Реклами.

4.2. Вартість Рекламної компанії підлягає оплаті в строк:

100% від щомісячної вартості Рекламної компанії та/або Ротації реклами – до 15 числа місяця, наступного за місяцем в якому проводиться Рекламна компанія. Оплата здійснюється шляхом перерахування коштів на поточний рахунок Виконавця протягом 5-ти (п'яти) банківських днів з моменту виставлення рахунків-фактур, якщо інше не обумовлено в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною.

5. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

5.1. Договір є чинним з моменту його підписання сторонами і діє до «31» грудня 2024 року, а в частині, взаєморозрахунків та гарантійних зобов'язань до повного виконання зобов'язань Сторонами.

5.2. У разі укладення зазначеної угоди, відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі» та Постанови КМУ № 1178 від 12. 10. 2022 р., дія договору про закупівлю може продовжуватися на строк, достатній для проведення процедури закупівлі на початку наступного року, в обсязі, що не перевищує 20 відсотків суми, визначеної в договорі, укладеному в попередньому році, якщо видатки на цю мету затверджено в установленому порядку.

5.3. Договір може бути розірвано в цілому або в частині кожної зарезервованої Поверхні спеціальної конструкції:

5.3.1. За згодою сторін.

5.3.2. За ініціативою Замовника та Виконавця у випадках, передбачених Договором.

5.3.3. У зв'язку з настанням форс-мажорних обставин.

5.3.4. За рішенням господарського суду за наявності спору щодо не виконання або неналежного виконання Сторонами договірних зобов'язань.

5.3.5. В інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

5.4. Сторони дійшли згоди, що одностороння зміна умов договору, одностороннє розірвання договору, одностороння відмова від виконання взятих на себе зобов'язань можливі лише у випадках, передбачених в даному договорі та чинним законодавством України.

5.5. Замовник має право на розірвання цього Договору в односторонньому порядку шляхом попереднього письмового повідомлення Виконавця про розірвання Договору не менше ніж за 5 днів до дати такого розірвання.

5.6. У разі неналежного виконання Виконавцем умов цього Договору, зокрема, надання послуг у встановлених кількостях або термінах, Замовник має право на розірвання цього Договору в односторонньому порядку шляхом письмового повідомлення Виконавця про розірвання Договору у зв'язку з невиконанням Виконавцем умов Договору. У такому випадку Договір вважається розірваним з дати реєстрації Замовником у поштовому відділенні відповідного повідомлення про розірвання Договору Виконавцю рекомендованим листом з повідомленням про вручення. Таке повідомлення дублюється Замовником на електронну адресу Виконавця у день відправлення.

5.7. В будь-якому разі, до дня припинення Договору, Сторони зобов'язані провести між собою всі взаєморозрахунки та ліквідувати всі існуючі з приводу цього Договору заборгованості. В разі не проведення розрахунків у вказаний строк, договір зберігає чинність в частині проведення розрахунків до ліквідації всіх існуючих між Сторонами заборгованостей.

5.8. Реорганізація будь-якої із сторін не є підставою для розірвання даного договору. Всі права та обов'язки за даним договором переходять до правонаступника.

5.9. Зміни та доповнення вносяться Сторонами у Договір шляхом укладання додаткових угод, підписаних сторонами, які стають невід'ємною частиною Договору.

5.10. Істотні умови договору про закупівлю не можуть змінюватися після його підписання до виконання зобов'язань сторонами в повному обсязі, крім випадків, передбачених п. 19 Постанови КМУ № 1178 від 12. 10. 2022 р. (зі змінами):

- 1) зменшення обсягів закупівлі, зокрема з урахуванням фактичного обсягу видатків замовника;
- 2) погодження зміни ціни за одиницю товару в договорі про закупівлю у разі коливання ціни такого товару на ринку, що відбулося з моменту укладення договору про закупівлю або останнього внесення змін до договору про закупівлю в частині зміни ціни за одиницю товару. Зміна ціни за одиницю товару здійснюється пропорційно коливанню ціни такого товару на ринку (відсоток збільшення ціни за одиницю товару не може перевищувати відсоток коливання (збільшення) ціни такого товару на ринку) за умови документального підтвердження такого коливання та не повинна призвести до збільшення суми, визначеної в договорі про закупівлю на момент його укладення;
- 3) покращення якості предмета закупівлі за умови, що таке покращення не призведе до збільшення суми, визначеної в договорі про закупівлю;
- 4) продовження строку дії договору про закупівлю та строку виконання зобов'язань щодо передачі товару, виконання робіт, надання послуг у разі виникнення документально підтверджених об'єктивних обставин, що спричинили таке продовження, у тому числі обставин непереборної сили, затримки фінансування витрат замовника, за умови, що такі зміни не призведуть до збільшення суми, визначеної в договорі про закупівлю;
- 5) погодження зміни ціни в договорі про закупівлю в бік зменшення (без зміни кількості (обсягу) та якості товарів, робіт і послуг);
- 6) зміни ціни в договорі про закупівлю у зв'язку з зміною ставок податків і зборів та/або зміною умов щодо надання пільг з оподаткування - пропорційно до зміни таких ставок та/або пільг з оподаткування, а також у зв'язку з зміною системи оподаткування пропорційно до зміни податкового навантаження внаслідок зміни системи оподаткування;
- 7) зміни встановленого згідно із законодавством органами державної статистики індексу споживчих цін, зміни курсу іноземної валюти, зміни біржових котирувань або показників Platts, ARGUS, регульованих цін (тарифів), нормативів, середньозважених цін на електроенергію на ринку «на добу наперед», що застосовуються в договорі про закупівлю, у разі встановлення в договорі про закупівлю порядку зміни ціни;
- 8) зміни умов у зв'язку із застосуванням положень частини шостої статті 41 Закону (п. 5.2 договору);
- 9) зменшення обсягів закупівлі та/або ціни згідно з договорами про закупівлю робіт з будівництва об'єктів нерухомого майна відповідно до постанови КМУ від 25.04.2023 №382, якщо розроблення проектної документації покладено на підрядника, після проведення експертизи та затвердження проектної документації в установленому законодавством порядку.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. Відповідальність Виконавця:

6.1.1. У випадку скасування Виконавцем резервування Поверхонь спеціальних конструкцій, зазначених у Додатку до Договору, менше ніж за 30 (тридцять) днів, або у випадку прострочення

початку Рекламної кампанії або дати Ротації Реклами, на зарезервованих Поверхнях Спеціальних конструкцій (без наявності зазначених у Договорі на те обставин або без узгодження із Замовником), Замовник вправі стягнути з Виконавця штраф у розмірі денної договірної вартості Рекламної кампанії на одній не наданій (простроченій) Поверхні Спеціальної конструкції. При цьому строк не експонування Реклами з вини Виконавця Замовником не оплачується, а перераховані Замовником грошові кошти за такий строк повертаються Виконавцем Замовнику.

6.1.2. Зазначені у п.п. 6.1.1. Договору санкції можуть застосовуватися Замовником, за умови виконання ним зобов'язань по оплаті за період, на який приходить не виконання зобов'язань Виконавцем. За згодою сторін штрафні санкції можуть бути замінені продовженням строку резервування Поверхонь спеціальних конструкцій на дану Рекламну кампанію на суму нарахованих Замовником штрафних санкцій.

6.1.3. Виконавець не несе відповідальності за відсутність освітлення, а також призупинення роботи Спеціальних конструкцій типу «призматрон» в зв'язку із відсутністю електропостачання в разі:

- санкціонованого відключення освітлення за рішенням центральних або місцевих органів виконавчої влади або організацій, що відповідають за енергопостачання міста або з боку третіх осіб (не пов'язане з виною Виконавця);

- проведення аварійних, ремонтних робіт;

- зміни містобудівної ситуації в місці розташування Спеціальної конструкції;

- інші аварійні випадки відключення

у зв'язку з чим експонована Реклама на освітлюваних поверхнях Спеціальних конструкцій не буде освітлюватися в темний час доби та/або Рекламні конструкції типу «призматрон» тимчасово призупинять свою роботу.

6.1.4. Виконавець не несе відповідальності за втрату й/або ушкодження Рекламних матеріалів внаслідок протиправних дій третіх осіб.

6.1.5. Виконавець не несе відповідальності за зміст Реклами, у т.ч. за достовірність Реклами, неправомірне і/або несумлінне використання в Рекламі об'єктів інтелектуальної власності, імені або авторських прав, що належать Замовникові і /або третім особам .

6.1.6. Денна договірна вартість розміщення Реклами на одній Поверхні Спеціальної конструкції визначається шляхом ділення вартості розміщення на одній Поверхні Спеціальної конструкції за період Рекламної кампанії, визначеній в додатках до Договору, на кількість днів протягом яких розміщується дана Реклама (зазначено в кожному окремому додатку до Договору).

6.1.7. Виконавець несе відповідальність за своєчасність, якість та повноту проведення Рекламної кампанії, якість виготовлених Рекламних матеріалів та своєчасність усунення їх недоліків, передбачену умовами цього Договору та статтею 231 Господарського кодексу України.

6.1.8. У разі односторонньої відмови Виконавця від виконання своїх обов'язків за Договором, Виконавець сплачує Замовнику штраф у розмірі 20% суми Договору.

6.2. Притягнення винної Сторони до відповідальності, припинення Договору, у т.ч. шляхом його розірвання не звільняє її від виконання зобов'язань за даним Договором.

6.3. Зазначеною угодою передбачено можливість застосування Покупцем оперативного-господарських санкцій. Підставою для застосування оперативного-господарських санкцій є факт порушення господарського зобов'язання другою стороною. Оперативно-господарські санкції застосовуються стороною, яка потерпіла від правопорушення, у позасудовому порядку та без попереднього пред'явлення претензії порушнику зобов'язання.

6.3.1. Зазначеним договором передбачений наступний вид оперативного-господарських санкцій: відмова від встановлення на майбутнє господарських відносин із стороною, яка порушує зобов'язання.

6.3.2. В разі порушення умов договору Виконавцем, Замовник має право повідомити учасника листом, про те, що до нього буде застосовано оперативного-господарську санкцію у вигляді відмови від встановлення на майбутнє господарських відносин із Виконавцем. Зазначена санкція набирає сили після 10 календарних днів, з моменту надіслання такого повідомлення учаснику терміном на 3 роки.

6.2. Відповідальність Замовника:

6.2.1. Замовник несе повну відповідальність за зміст Реклами у Рекламних матеріалах у порядку встановленому Законом України «Про рекламу».

При невідповідності змісту Реклами вимогам законодавства про рекламу, про що буде прийняте рішення Органом про заборону розповсюдження реклами, Виконавець вправі припинити розповсюдження Реклами (зняти або заклеїти Рекламу) до моменту Ротації Реклами, яка повинна бути здійснена Замовником протягом не більш як 10 (десять) робочих днів, якщо інший строк не буде узгоджено Сторонами. У разі не здійснення своєчасної Ротації Реклами, Виконавець має право зняти резервування відповідних Поверхонь спеціальних конструкцій. При цьому у разі припинення

розповсюдження Реклами за рішенням Органу, Замовник не звільняється від оплати за строк такого припинення на зарезервованих Поверхнях спеціальних конструкцій, якщо не відмовиться від їх резервування у встановленому Договором порядку.

6.3. Припинення Договору, у т.ч. шляхом його розірвання, не звільняє Сторони від відповідальності за його порушення, що мало місце протягом строку дії Договору.

7. ОСОБЛИВИ УМОВИ

7.1. Зміни в адресній програмі з причин, що не залежать від Виконавця (зміна містобудівної ситуації, реконструкція місця розміщення спеціальної конструкції, невідповідність місця розміщення спеціальної конструкції вимогам законодавства про рекламу, залучення спеціальних конструкцій для розміщення на них соціальної реклами тощо), можливі за домовленістю з Замовником та з збереженням загальної кількості місць відповідно до адресної програми.

7.2. У випадку зміни Замовником обсягу замовлення Виконавцем може переглядається процент знижки (за її наявності) і загальна вартість рекламної кампанії, що оформлюється відповідною Додатковою угодою Сторін.

7.3. За наявності в сюжеті реклами зображень знака для товарів і послуг (логотипу) Рекламодавець повинен надати Рекламорозповсюдjuвачу один з наступних документів: копію свідоцтва України на знак для товарів і послуг або витяг з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг Держдепартаменту інтелектуальної власності України, копію рішення Держдепартаменту інтелектуальної власності України про встановлення дати подання заявки на реєстрацію знаку для товарів та послуг, виписку з Міжнародного реєстру, якщо знак для товарів і послуг зареєстрований згідно з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків.

7.4. Якщо товари/послуги, що рекламуються, повинні обов'язково сертифікуватися або їхнє виробництво і реалізація вимагає спеціального дозволу, ліцензії, а також, якщо види діяльності, що рекламуються потребують спеціального дозволу, ліцензії, Замовник надає Виконавцю ксерокопію відповідного сертифікату, ліцензії чи дозволу.

7. ГАРАНТІЇ

8.1 Замовник гарантує Виконавцю повноту і достовірність інформації, що міститься в сюжеті рекламного плакату, його відповідність Закону України «Про рекламу», а також іншим нормативно-правовим актам.

8.2. Претензії/штрафи Органу щодо змісту (сюжету) реклами Замовник вирішує/сплачує самостійно.

9. ФОРС-МАЖОР

9.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання взаємних зобов'язань за цим Договором, якщо таке не виконання було викликано обставинами нездоланної сили, яку не могла передбачати жодна зі сторін і які виникли після укладання даного Договору.

9.2. При наявності форс-мажорних обставин, Сторона, яка попала під дію таких обставин, зобов'язана негайно (у розумний строк) письмово повідомити про це контрагента і надати відповідні докази (документ компетентного органу, яким також може бути Торгово Промислова Палата). Не виконання цієї вимоги лишає сторону права посилається у подальшому на форс-мажорні обставини. Виконання зобов'язань за Договором призупиняється до моменту закінчення форс-мажорних обставин. Протягом дії форс-мажорних обставин кожна з Сторін може ініціювати розірвання Договору по зазначених обставинах, письмово сповістивши іншу Сторону не менше ніж за тридцять календарних днів. До розірвання Договору по форс-мажорних обставинах Сторони здійснюють остаточні розрахунки за Договором по факту виконаних зобов'язань на день його розірвання, що оформляється двостороннім актом звірення.

9.3. Обставинами нездоланної сили є зовнішні і надзвичайні події: війна або воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні події і природні катаклізми, їхні наслідки, рішення центральних та місцевих органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування, які безпосередньо впливатимуть на умови Договору та суттєво погіршать становище сторін, а також всі інші події, що компетентні органи визнають обставинами нездоланної сили.

9.4. Не є форс-мажорними обставинами законні дії Органів, що привели до припинення Договору, в результаті порушення недобросовісною стороною Договору чинного законодавства України

10. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

10.1. Усі спори і розбіжності, що можуть виникнути при виконанні даного Договору чи в зв'язку з ним, будуть вирішуватись шляхом переговорів між Сторонами або їх представниками.

10.2. Усі спори між Сторонами, з яких не було досягнуто згоди, вирішуються в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору у порядку, визначеному чинним законодавством України.

11. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

11.1. Будь-які зміни і доповнення до цього Договору є його невід'ємною частиною і мають силу лише в тому випадку, якщо вони оформлені в письмовому вигляді і підписані уповноваженими представниками Сторін.

11.2. Після підписання цього Договору всі попередні угоди, переговори і листування, як в усній, так і в письмовій формі, що стосувалися його предмета, втрачають юридичну силу.

11.3. Жодна з Сторін не має права передавати свої права та обов'язки за цим Договором іншій особі без згоди на це другої Сторони.

11.4. Всі права й обов'язки обох Сторін, зумовлені цим Договором, повною мірою переходять до їхніх правонаступників.

11.5. У випадку зміни статусу платника податку на прибуток, а також у випадку зміни юридичних адрес і банківських реквізитів Сторін, вказаних у Договорі, Сторони зобов'язані протягом двох банківських днів повідомити про це один одного та внести в Договір відповідні зміни.

11.6. Сторони надають одна одній згоду на використання персональних даних, наданих іншою Стороною при веденні бухгалтерського, податкового обліку, вирішення правових питань, пов'язаних з виконанням цього Договору та відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон). Сторони ознайомлені зі своїми правами визначеними ст. 8 Закону.

11.7. Відомості про умови цього Договору є конфіденціальними та не підлягають розголошенню жодною із Сторін без погодження з іншою Стороною.

11.8. Даний Договір укладений українською мовою в 2-х оригінальних примірниках, по одному примірнику для кожної Сторони, що мають однакову юридичну силу.

11.9. Додатки до Договору:

Додаток № 1 – Акт резервування на 2 арк.

12. МІСЦЕ ЗНАХОДЖЕННЯ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ І ПІДПИСИ СТОРІН

ВИКОНАВЕЦЬ

ФОП Мачула Ганна Іванівна

Адреса: Україна, 03048, місто Київ,
вул.Кадетський Гай, будинок 11,
квартира 301

тел. 044 332 58 67

р/р (IBAN)

UA053052990000026006026209989

Платник єдиного податку (III група без
ПДВ)

код за ДРФО 3138403769

ЗАМОВНИК

**Управління поліції охорони у Львівській
області**

79019, м. Львів, вул. Липинського, 44

Телефон/факс 032-252-30-14

Р/р UA 703204780000000260022315834

в АБ «Укргазбанк»

МФО 320478

Код згідно з ЄДРПОУ 40108887

ІПН 401088813074

ФОП



Мачула Г. І.

Начальник



/Гула І.В./

	П.І.Б.	Дата	Підпис
Заст. нач. Управління			
Сектор публічних закупівель	Ю. Бончук		
Відділ Логістики	В. Хорос		
ВФЗБО	М. Мельник		
Сектор правового забезпечення	М. Маринюк		

АКТ РЕЗЕРВУВАННЯ

Управління поліції охорони у Львівській області (надалі – «Замовник»), в особі начальника Управління Гули Івана Володимировича, що діє на підставі Положення 21.10.2019 №1051, з однієї сторони, та

ФОП Мачула Ганна Іванівна (надалі «Виконавець»), в особі Мачули Ганни Іванівни, яка діє на підставі виписки з ЄДР ЮО, ФОП та ГФ з іншої сторони з іншої сторони, з іншої сторони, (в подальшому разом іменуються «Сторони», а кожна окремо – «Сторона») склали даний Акт резервування (Додаток № 1 до Договору про закупівлю послуг № 241 від «15» листопада 2024 р.) про наступне:

1. Виконавець зобов'язується провести рекламну кампанію в інтересах Замовника протягом дії Договору про закупівлю послуг № 241 від «15» листопада 2024 р. відповідно до наступних умов:

№ з/п	Найменування послуги	Формат, тип, розмір, дислокація рекламного засобу	Кількість послуг	Ціна за одиницю, грн. без ПДВ	Вартість, грн., без ПДВ
1	Виготовлення та розміщення рекламних матеріалів на біл-бордах	Біл-борд, 6000x3000 мм Дислокація рекламних конструкцій (площин): м. Червоноград район вулиці Сокальської (будівля Автовокзалу)- 1 шт. Загальні вимоги до друку рекламного матеріалу (біл-борд): - папір Blue Back (Блюбек), щільністю 125 г/м²; - чорнило ультрафіолетове – стійке до погодних умов, яке зберігає яскравість та чіткість зображення на час експлуатації; - якісна передача кольорів (насичений колір); - відсутність смужок на зображенні	1	54 010,00	54 010,00
Вартість без ПДВ*, грн.					54 010,00
ПДВ*, грн.					0,00
Загальна вартість, грн.					54 010,00

2. Послуги надаються відповідно до чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», відповідних рішень органів місцевого самоврядування.

3. Сторони погодили наступні вимоги до рекламних конструкцій та рекламного сюжету:

- 3.1) конструкції встановлені у відповідності до вимог діючого законодавства;
- 3.2) конструкції спеціально обладнані для розміщення реклами, встановлені у відповідності до вимог діючого законодавства та належать Виконавцю
- 3.3) рекламний сюжет може бути статичним або ж динамічним на вибір Замовника;
- 3.4) Виконавець гарантує наявність у нього дозвільної документації для якісного надання послуг, що є предметом Договору.

4. Вартість послуг передбачає:

- 4.1) виготовлення макету рекламного матеріалу (постеру) за сюжетом Замовника (на рекламному матеріалі (постері) зазначаються логотип та назва замовника, номери гарячих ліній із тарифікацією дзвінків з телефону);
- 4.2) друк рекламного матеріалу, його монтаж на носіях (конструкціях). Учасник гарантує якість монтажу (поклейки) рекламних матеріалів;
- 4.3) поточний ремонт, обслуговування рекламної конструкції;
- 4.4) поновлення рекламного матеріалу у випадку його пошкодження та/або фізичного зносу;
- 4.5) витрати на комунальні платежі, пов'язані з можливим освітленням;
- 4.6) вартість послуг включає всі витрати, в тому числі прямі витрати, накладні витрати та усі податки та збори, що сплачуються або мають бути сплачені Виконавцем стосовно предмету договору (обов'язкові платежі);
- 4.7) доставка рекламного матеріалу (постерів) до місця розміщення (дислокації) рекламних конструкцій, їх монтаж здійснюється учасником власними силами та за власний рахунок і є складовою вартості товару/послуг

ВИКОНАВЕЦЬ

ФОП Мачула Ганна Іванівна

Адреса: Україна, 03048, місто Київ,
вул.Кадетський Гай, будинок 11,
квартира 301

тел. 044 332 58 67

р/р (IBAN)

UA053052990000026006026209989

Платник єдиного податку (III група без
ПДВ)

код за ДРФО 3138403769

ЗАМОВНИК

**Управління поліції охорони у Львівській
області**

79019, м. Львів, вул. Липинського, 44

Телефон/факс 032-252-30-14

Р/р UA 703204780000000260022315834

в АБ «Укргазбанк»

МФО 320478

Код згідно з ЄДРПОУ 40108887

ІПН 401088813074

ФОП



Мачула Г. І.

Начальник



/Гула І.В./