

ДОГОВІР № 01.05.2023

від 09.05.2023 р.

м. Сокаль

РЕКЛАМІСТ: Телерадіокомпанія «Сокаль», в особі в.о.Генерального директора Корінь М.Ф., що діє на підставі статуту і «РЕКЛАМОДАВЕЦЬ»: Державний професійно-технічний навчальний заклад «Сокальський професійний ліцей», в особі директора ліцею Карташової Н.П., що діє на підставі статуту разом Сторони, уклали даний Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1. РЕКЛАМОДАВЕЦЬ доручає, а РЕКЛАМІСТ зобов'язується виконати наступну роботу з реклами:
 - 1.1. Розмістити в ефірі Телерадіокомпанії «Сокаль» рекламну кампанію в узгодженому Сторонами обсязі.
 - 1.2. Опис об'єкту реклами: оголошення, трансляції рекламного ролика.
 - 1.3. Опис реклами (спосіб) або послуги: трансляція рекламного ролика на хвилях 101 ФМ Радіо «Сокаль» (в т. ч. виготовлення заставок і рекламного ролика).
 - 1.4. Дата надання послуги (проведення рекламної акції):
 - 1.5. Загальна вартість договору складає: 4800.00 грн. (чотири тисячі вісімсот грн..00 коп..) в т.ч. 800.00грн. ПДВ..

2. ОБОВ'ЯЗКИ РЕКЛАМІСТА

РЕКЛАМІСТ бере на себе виконання наступних робіт:

- 2.1. Подає на затвердження РЕКЛАМОДАВЦЮ докладну програму робіт з реклами продукції, із зазначенням часових інтервалів, звітних матеріалів та орієнтовних сум, необхідних для виконання робіт.
Програма після її затвердження є невід'ємною частиною Даного Договору.
- 2.2. Власними силами та з власних матеріалів, на власній матеріальній базі виготовляє необхідні тексти, магнітні записи.
- 2.3. Подає на затвердження РЕКЛАМОДАВЦЮ матеріали, необхідні для проведення робіт. Запуск у виробництво або публікація не затверджених РЕКЛАМОДАВЦЕМ матеріалів не допускається.
- 2.4. Знайомить РЕКЛАМОДАВЦЯ за його вимогою з перебігом робіт щодо виготовлення реклами.
- 2.5. Розміщує рекламну кампанію в ефірі Телерадіокомпанії «Сокаль».

3. ОБОВ'ЯЗКИ РЕКЛАМОДАВЦЯ

РЕКЛАМОДАВЕЦЬ бере на себе наступні зобов'язання:

- 3.1. Затверджує програму робіт з реклами.
- 3.2. Затверджує зразки рекламної продукції, яка підлягає тиражуванню.
- 3.3. Надає інформацію, необхідну для виготовлення реклами (технічні дані, опис продукції, послуг).
- 3.4. Надає всю необхідну документацію, що засвідчує його легальну діяльність на теренах України

4. ПОРЯДОК ОПЛАТИ РОБОТИ РЕКЛАМІСТА

- 4.1. Роботу, виконану РЕКЛАМІСТОМ, РЕКЛАМОДАВЕЦЬ оплачує згідно рахунків з ПДВ та актів виконаних робіт поданих Рекламистом і затверджених Рекламодавцем в термін 3-х банківських днів.

5. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

5.1. Даний Договір дійсний від дня його підписання і діє до: 31.12.2023р.

5.2. Складений у 2-ох примірниках, і мають рівну юридичну силу.

5.3. Договір може бути розірваний за вимогою РЕКЛАМОДАВЦЯ достроково у випадках:

- а) незадовільного змісту художньої, естетичної та ін. якості реклами. Право оцінки якості реклами належить РЕКЛАМОДАВЦЮ, який у випадку дострокового розірвання договору за названою підставою не буде використовувати відхилену ним рекламу;
- б) порушення термінів розміщення реклами, затверджених РЕКЛАМОДАВЦЕМ, а також проміжних термінів, якщо таке порушення ставить під загрозу зриву кінцевий термін виконання договору.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

6.1. За невиконання чи неналежне виконання зобов'язань за Даним Договором РЕКЛАМОДАВЕЦЬ і РЕКЛАМІСТ несуть відповідальність у відповідності до чинного законодавства.

6.2. У випадку дострокового розірвання договору на підставах, названих у п.5.2 Даного Договору, витрати, які здійснив РЕКЛАМІСТ, відшкодуванню не підлягають.

6.3. РЕКЛАМІСТ не несе відповідальності за фактичну якість товару, що рекламується (послуг).

7. ФОРС-МАЖОР

7.1 Сторони звільняються від відповідальності за несвоєчасне, повне або часткове невиконання своїх зобов'язань, якщо воно є наслідком дії обставин надзвичайного характеру, пожежі, землетрусу, страйків, встановлення урядом України заборони, яка прямо перешкоджала б виконанню Сторонами своїх зобов'язань.

7.2 На виконання ст.106 Конституції України, ст.4, 7 Закону України "Про телебачення і радіомовлення", ст.13,17 Закону України "Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення" у дні трауру (смерті, жалоби) та дні пам'яті телерадіоорганізації зобов'язані:

Не транслювати рекламні ролики, анонси з елементами шоу, розваг та еротики у теле-і радіо ефірі.

7.3 Сторона, яка попала під дію форс-мажорних обставин, зобов'язана проінформувати про це другу сторону в 3-денний термін з моменту початку прямої дії таких обставин.

Юридичні адреси, банківські реквізити і підписи сторін:

ВИКОНАВЕЦЬ:

КП Телерадіокомпанія "Сокаль" Сокальської районної ради

Юридична адреса: пл.Січових Стрільців 18,

м.Сокаль, Львівської обл..80001

р/р UA763052990000026005031008693

АТ КБ «Приватбанк»

ЄДРПОУ 20846058

Тел./факс: (03257) 2-13-08



В.о.генерального директора

Корінь М.Ф.

ЗАМОВНИК:

ДПТНЗ «Сокальський професійний ліцей»

Юридична адреса: 80000, м.Сокаль,

вул. І.Підкови.1.

р/р UA458201720344211004200026700

ГУДКУ у Львівській обл.

ЄДРПОУ 02545726

Тел./факс: (03257) 7-30-43



Директор ліцею

Карташова Н.П.