Додаток 1

до тендерної документації

Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

Послуги «Збір первинної соціологічної інформації по темі «Визначення стану розвитку інститутів громадянського суспільства в місті Києві у воєнний період»

за кодом ДК 021:2015 – 79320000-3 «Послуги з опитування громадської думки»

Послуга передбачає збір первинної соціологічної інформації на тему: «Визначення стану розвитку інститутів громадянського суспільства в місті Києві у воєнний період».

Місце надання послуг: м. Київ.

Методи проведення дослідження:

1. Глибинні інтерв’ю з керівниками/цями ГО, активістами/ками ГО та/або членами/кинями ГО, які реалізують проєктні активності та інтервенції у м. Києві, тривалістю не менше 55 хвилин - 15 глибинних інтерв’ю (офлайн або онлайн);

2. Фокус-групи (ФГД) з представниками/цями ГО, які реалізують проєктні активності та інтервенції у м. Києві, тривалістю 120-150 хвилин – 6 ФГД (офлайн або онлайн), сегментованих за спрямованістю діяльності ГО та цільовими аудиторіями (кількість осіб в одній ФГД – не менше 6 і не більше 8);

3. Опитування не менше 300 активістів/ок ГО та/або членів/кинь ГО, які реалізують проєктні активності та інтервенції у м. Києві, за змішаною методологією, тривалістю не менше 30 хвилин, – інтерв’ю методом індивідуального опитування «віч-на-віч», телефонні опитування та/або онлайн-опитування.

Строк надання послуги – березень - травень 2024 року.

Проведення послуги передбачає:

* розробку дизайну вибіркової сукупності для проведення опитування та погодження із Замовником (документ у форматі MS Word);
* розробку 3 інструментаріїв дослідження та погодження із Замовником(в форматі .docx для роботи в MS Word);
* тиражування інструментаріїв та супроводжувальної документації польового етапу дослідження;
* підготовку інтерв’юерів та модераторів ФГД;
* проведення 15 глибинних інтерв’ю; 6 ФГД, сегментованих за спрямованістю діяльності ГО, з представниками/цями ГО; опитування не менше 300 активістів/ок ГО та/або членів/кинь ГО, які реалізують проєктні активності та інтервенції у м. Києві,
* надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту, у т. ч. фотозвіту) з інформацією про респондентів/ок (телефон);
* контроль якості зібраної інформації: 15% анкет методом телефонного опитування (надання документів за результатами контролю);
* на основі заповнених анкет створення 1 електронного масиву даних (загального) у форматі .sav (для роботи в SPSS, з повним описом змінних, значень та їх міток);
* подання транскриптів та аудіозаписів глибинних інтерв’ю та ФГД;
* подання результатів опитування в вигляді одномірних розподілів (в форматі .docx для роботи в MS Word);
* підготовку 3 описових звітів за результатами дослідження (за кожною методологією), кожний звіт не менше 20 сторінок шрифтом 12 TNR (в форматі .docx для роботи в MS Word), що включають аналіз відповідей респондентів/ок з урахуванням їх соціально-демографічних ознак, досвіду та інших характеристик.

Формат надання результатів Замовнику:

* надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту);
* надання документів щодо розробки дизайну вибіркової сукупності (погоджується з замовником);
* надання польових документів (заповнені анкети, посвідчення інтерв’юерів, маршрутні листи з інформацією про респондента (телефон), інструкції для інтерв’юерів та супервайзерів, транскрипти та аудіозапис глибинних інтерв’ю та ФГД;
* надання звіту щодо здійснення контролю (не менше ніж 15% валідизації факту та повноти проведення інтерв’ю методом телефонного опитування);
* надання електронного масиву даних в форматі .sav на USB-накопичувачі;
* надання одномірного розподілу результатів у форматі .docx – загальний розподіл результатів дослідження (файл для роботи в MS Word);
* надання 3 описових звітів за результатами дослідження – за кожною методологією опитування, кожний звіт не менше 20 сторінок шрифтом 12 TNR (в форматі .docx для роботи в MS Word).

Формат протоколу проведення дослідження (технічного звіту) затверджується Замовником. У разі наявності зауважень з боку Замовника звіт доопрацьовується з урахуванням побажань Замовника.

Реалізація вимог Закону України «Про захист персональних даних» щодо респондентів забезпечується Учасником в ході реалізації усіх частин.