**Черкаська спеціалізована школа №27 I-III ступенів ім. М.К.Путейка Черкаської міської ради**

27.02.2023

Про внесення змін до тендерної документації

Керуючись ч.2 ст.24 Закону України «Про публічні закупівлі» та п.51 «Особливості здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування, згідно рішення уповноваженої особи від 27.02.2023 року, внесено зміни до тендерної документації на закупівлю «**ДК 021:2015, код 09310000-5 – Електрична енергія (Електрична енергія)», Ідентифікатор закупівлі**  [**UA-2023-02-23-006714-a**](https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-02-23-006714-a)

**ПЕРЕЛІК ЗМІН**

1. Частину 1 «**Кінцевий строк подання тендерної пропозиції**» розділу **IV. Подання та розкриття тендерної пропозиції** тендерної документації викласти в новій редакції:

|  |  |
| --- | --- |
| **Кінцевий строк подання тендерної пропозиції** | Кінцевий строк подання тендерних пропозицій до **04.03.2023 року 00:00** |

1. Пункт 4 технічних та якісних характеристик Технічної специфікації (Додатку 1 до тендерної документації) тендерної документації викласти у новій редакції:

«4.Учасники роздрібного ринку, які обслуговують 50000 споживачів та більше, повинні створити центри обслуговування споживачів, які, у тому числі, приймають звернення/скарги/претензії споживачів, надають роз’яснення та інформацію, передбачену законодавством. У центрі обслуговування споживачів має бути організоване єдине вікно для прийому та видачі документів щодо надання послуг учасниками роздрібного ринку, а також може бути створений інформаційно-консультаційний центр та кол-центр, які функціонують відповідно до вимог, установлених Регулятором.Для учасників роздрібного ринку, які обслуговують менше 50000 споживачів, створення центрів обслуговування споживачів не є обов’язковим. У такому разі функції центра обслуговування споживачів, зокрема щодо забезпечення дотримання визначеного цими Правилами порядку розгляду звернень/скарг/претензій споживачів, покладаються на окремий структурний підрозділ (посадову особу) учасника роздрібного ринку.

З огляду на вищевикладене, Учасник у складі тендерної пропозиції повинен надати довідку в довільній формі про наявність центру обслуговування споживачів, якщо він обслуговує більше 50000 споживачів, або довідку в довільній формі про наявність окремого структурного підрозділу (посадової особи) учасника роздрібного ринку, якщо він обслуговує менше 50000 споживачів. В довідці обов'язково вказати місце розташування, посаду, ПІБ та контактного телефону керівника (посадової особи).

Наведена у довідці інформація повинна бути достовірною та може бути перевірена замовником.»

**Уповноважена особа**