***Додаток № 2***

***до тендерної документації***

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НЕОБХІДНІ ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**МЕДИКО-ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО ПРЕДМЕТУ ЗАКУПІВЛІ**

**код за ЄЗС ДК 021:2015: 33130000-0 - Стоматологічні та вузькоспеціалізовані інструменти та прилади**

**33136000-2 "Обертові та абразивні інструменти "**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **КОД НК 024:2019** | **Найменування товару** | **Кількість** | |
|
| 1 | Фреза ТВС  35785 – стоматологічна фреза | Фреза для прямого наконечника . Маркування : зелене. Форма: циліндр, конус. | 150 | шт. |
| 2 | Бор алмазний турбінний  16669 – стоматологічний стальний бор | Бори турбінні з алмазним напиленням. Маркіровка- зелений ,синій колір. По формі різні. Для ортопедичних робіт європейського виробництва | 150 | шт. |
| 3 | Головка алмазна для прямого наконечника | А[лмазні головки](https://kmizgroup.ru/products/13/) виготовляють із застосуванням натурального алмазного порошку. Це дає міцну зв'язку, зносостійкість, підвищену міцність і високу шлифующую здатність. Три типи зернистості дозволяють вибрати інструмент з урахуванням властивостей матеріалу. | 150 | шт |
| 4 | Бор ТВС для прямого наконечника | Бор твердосплавний, призначений для обробки твердих тканин зуба і конструкцій зубних протезів | 150 | шт |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 5 | Бор алмазний шаровидний для турбінного накінечника | Бор алмазний шаровидний для турбінного накінечника,зернистість груба | 500 | шт |
|  |  |  |  |  |
| 6 | Головка полірувальна Kenda | Головка полірувальна  Kenda,дископодібна,біла,зелена для кінцевої обробки та полірування пломб з склоіномера та фотополімерного композити | 500 | шт |
|  |  |  |  |  |

Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі з огляду на специфіку предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.

Технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. У разі якщо таке посилання є необхідним, воно **повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент».**

*Приклад вимоги в Додатку 2 на виконання даної норми: «У місцях, де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».*

Технічна специфікація повинна містити опис усіх необхідних характеристик товарів, робіт або послуг, що закуповуються, у тому числі їх технічні, функціональні та якісні характеристики.

У разі якщо вичерпний опис характеристик скласти неможливо, технічні специфікації можуть містити посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. **До кожного посилання повинен додаватися вираз «або еквівалент».**

*Приклад вимоги в Додатку 2 на виконання даної норми: «У місцях, де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент».* ***Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».***

***«****Якщо Учасником пропонується еквівалент товару до того, що вимагається Замовником, додатково у складі тендерної пропозиції Учасник надає таблицю, складену в довільні формі, яка у порівняльному вигляді містить відомості щодо основних технічних та якісних характеристик товару, що вимагається Замовником до основних технічних та якісних характеристик еквівалентного товару, що пропонується Учасником. При цьому якість запропонованого еквівалента товару має відповідати якості, що заявлена в технічній специфікації Замовника. Таблиця повинна містити точну назву товару, яка пропонується учасником. У випадку, якщо учасником буде зазначено назву товару, яка буде містити словосполучення «або еквівалент» (наприклад, автомобіль Renault Duster, або еквівалент), тендерна пропозиція такого учасника вважається як така, що не відповідає умовам технічної специфікації****»****.*

У разі, якщо замовник вимагає маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

У разі, якщо учасник не має відповідних маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, у разі встановлення вимог щодо надання учасником маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, і не має можливості отримати їх до закінчення кінцевого строку подання тендерних пропозицій із причин, від нього не залежних, він може подати технічний паспорт на підтвердження відповідності тим же об’єктивним критеріям. Замовник зобов’язаний розглянути технічний паспорт і визначити, чи справді він підтверджує відповідність установленим вимогам, із обґрунтуванням свого рішення.

Якщо замовник посилається в тендерній документації на конкретні маркування, протокол випробувань чи сертифікат, він зобов’язаний прийняти маркування, протоколи випробувань чи сертифікати, що підтверджують відповідність еквівалентним вимогам та видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару — замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки вони за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідають потребам та вимогам замовника.

**Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника, тощо) — замовник здійснює закупівлю товару із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідними для здійснення закупівлі товару, який за своїми якісними та медико-технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії, ефективності та пропорційності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме даного товару.**

**Приклад вимоги в Додатку 2 для закупівлі товару:**

Для підтвердження відповідності тендерної пропозиції учасника технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам щодо предмета закупівлі, учасник у складі тендерної пропозиції надає:

* Технічну специфікацію, складено учасником згідно з ***Таблицею****;*
* Декларацію або сертифікат відповідності технічному регламенту медичних виробів;
* Оригінали/копії інструкції або технічного опису, що підтверджують відповідність наданих пропозицій за медико-технічними характеристиками;
* Витяг чи виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
* Свідоцтво платника податку;
* Відповідно до пунктів 1,2,3,20,21,26,27,29,33,34,36,37,40,41,45,46,50,51,52,53 медико-технічних вимог надати оригінали або копії гарантійного листа від виробника (представництва, філії виробника - якщо їх відповідні повноваження поширюються на територію України) або представника, дилера, дитриб’ютора уповноваженого на це виробником, яким підтверджується можливість поставки товару, який є предметом закупівлі цих товарів, у кількості та в терміни, визначені тендерною документацією та пропозицією Учасника. Гарантійний лист повинен включати назву предмета закупівлі, найменування замовника та номер індетифікатора закупівлі;
* Усі товари повинні бути сертифіковані та зареєстровані в установленому порядку в Україну;
* На всіх товарах повинні бути зазначені дата виробництва та дата закінчення встановленого терміну придатності;
* Термін придатності товару на момент поставки повинен становити не менше 85% від загального терміну придатності;
* Учасник повинен мати сертифікованик виробником спеціалістів для обслуговування та ремонту запропонованого товару, що підтверджує копією сертифікату;
* Наявність післягарантійного обслуговування.

***Таблиця 1***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ з/п* | *Найменування товару* | *Од. виміру* | *Кількість* | *Технічні характеристики товару* | *Виробник товару\** | *Країна походження товару\*\** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
|  |  |  |  |  |  |  |

*\* Зазначається учасником найменування виробника із зазначенням організаційно-правової форми (товариство з обмеженою відповідальністю, приватне підприємство тощо).*

*\*\* Країною походження товару вважається країна, у якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України.*