

ДОГОВІР № 156
на проведення рекламної кампанії

м.Хмельницький

12 квітня 2024р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «СТ-МЕДІА» (надалі «Виконавець»), в особі директора Стерницького Андрія Михайловича, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та

Управління поліції охорони в Хмельницькій області (надалі «Замовник»), в особі начальника Сайнчука Віктора Івановича, який діє на підставі Статуту, з іншої сторони, що далі разом іменуються «Сторони», а окремо «Сторона», уклали цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. За даним договором Замовник доручає, а Виконавець зобов'язується надати Замовнику **рекламні послуги** (код ДК 021:2015:79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги) щодо розміщення реклами Замовника на рекламних стендах (2703 шт.) , які розміщені біля входів у під'їзди житлових будинків міста Хмельницького.

1.2. **Строк розміщення реклами на конструкціях: з 15.04.2024 р. до 15.05.2024р.**

2. Права та обов'язки сторін

2.1. Виконавець має право:

3.1.1. Вимагати від Замовника подання документального підтвердження достовірності інформації, яку містить його реклама відповідно до вимог чинного законодавства України.

3.1.2. Тимчасово припинити Рекламну кампанію Замовника, якщо Органи заборонили проведення цієї кампанії в зв'язку з порушенням Замовником чинного законодавства в галузі реклами. Про таку заборону Виконавець зобов'язаний негайно, але не пізніше 24-годинного терміну з моменту отримання повідомлення про таку заборону від Органів повідомити Замовника письмово або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами, які дають змогу переконатися в одержанні останнім відповідного повідомлення.

2.2. Виконавець зобов'язується:

2.2.1. За дорученням Замовника розмістити Рекламу на рекламних стендах згідно п 1.1 цього договору у період зазначений в п 1.2. Виконавець зобов'язується письмово інформувати Замовника про затримки в розміщенні Реклами і причинах їх виникнення.

2.2.2. При виявленні пошкоджень Реклами, протягом 48 годин проводити їх заміну Рекламою з аналогічним сюжетом.

2.2.3. Передавати Замовнику фотозвіти про проведення Рекламної кампанії в наступні терміни, якщо інше не обумовлено в Додатку до цього Договору:

– фотозвіт після початку Рекламної кампанії – не пізніше 5 (п'яти) днів з дати початку Рекламної кампанії.

2.3. Замовник має право:

2.3.1. Контролювати виконання Виконавцем договірних зобов'язань щодо розміщення та утримання Реклами за допомогою незалежного моніторингу або іншими засобами.

2.4. Замовник зобов'язується:

2.4.1. Надати рекламні матеріали Виконавцю.

2.4.2. Не пізніше, ніж за 10 робочих днів до початку Рекламної кампанії погодити з Виконавцем необхідні рекламні матеріали з сюжетом, що відповідає чинному законодавству про рекламу.

2.4.2. При виявленні пошкоджень реклами у період проведення Рекламної кампанії негайно сповіщати про це Виконавця в письмовій формі або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами, які дають змогу переконатися в одержанні останнім відповідного повідомлення.



2.4.3. Проводити розрахунки з Виконавцем відповідно до вимог Розділу 3. цього Договору.

2.4.4. У випадку зміни сюжету додатково оплатити виконані роботи та витрати на виконання робіт.

3. Вартість робіт (послуг). Порядок розрахунків

3.1. Вартість проведення рекламної кампанії включає в себе розміщення рекламних матеріалів Замовника на рекламних стендах, які розміщені біля входів у під'їзди житлових будинків міста Хмельницького на період з **15 квітня 2024р. до 15 травня 2024р.**

3.2. Фактична вартість проведення рекламної кампанії складає **4 000 гривень 44 коп. без ПДВ, (з розрахунком 1 грн, 48 коп. за одиницю).**

3.3. Розрахунки між Сторонами здійснюються в національній валюті України – гривні, шляхом перерахування 100% передоплати на розрахунковий рахунок Виконавця.

3.4. Оплату Замовник проводить згідно виставленого Виконавцем рахунку.

4. Строк дії Договору

4.1. Договір набирає чинності з дати його підписання Сторонами та **припиняється 16.05.2024 року.** Припинення договору не тягне за собою припинення невиконаних фінансових зобов'язань та санкцій за їх невиконання, що ним передбачені.

4.2. Договір може бути припинений (розірваний) достроково:

4.2.1. За форс-мажорними обставинами.

4.2.2. При письмовій згоді сторін.

4.2.3. З ініціативи Замовника, якщо Замовник письмово або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами, які дають змогу переконатися в одержанні Виконавцем відповідного повідомлення, інформує Виконавця про припинення рекламної кампанії не менше ніж за 30 календарних днів до дати її припинення.

5. Гарантії

5.1. Замовник гарантує Виконавцю достовірність інформації, що знаходиться в сюжеті реклами, її відповідність вимогам законів України «Про рекламу», «Про інформацію», «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини» та інших чинних законодавчих актів України.

5.2. Виконавець гарантує Замовнику надання послуг відповідно до ст.15 закону «Про рекламу».

6. Порядок здавання-приймання наданих послуг

6.1. Здавання-приймання наданих Виконавцем послуг здійснюється шляхом складення та підписання Сторонами Акту приймання-передачі наданих послуг.

6.2. Замовник зобов'язується протягом 7 (семи) робочих днів з моменту отримання від Виконавця Акту приймання-передачі наданих послуг підписати та повернути Виконавцю.

6.3. У разі, якщо у Замовника є обґрунтовані заперечення щодо виконання Виконавцем умов даного Договору, він має право не підписувати Акту приймання-передачі наданих послуг, а надати Виконавцю претензію протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання Акту приймання-передачі наданих послуг.

6.4. Якщо Замовник не надсилає Виконавцю у встановлений строк претензію та не повертає Акту приймання-передачі наданих послуг, послуги за цим Договором вважаються прийнятими своєчасно та належним чином, а акт такими, що підписаний.



7. Обставини непереборної сили

7.1. При настанні обставин непереборної сили (обставин форс-мажору), тобто неможливості повного або часткового виконання будь-якою із Сторін зобов'язань по цьому Договору внаслідок обставин непереборної сили, а саме: пожежі, стихійного лиха, урядових заборон, блокади або інших незалежних від Сторін обставин, термін (строк) виконання зобов'язань продовжується (переноситься) на такий термін (строк), протягом якого будуть діяти вищевказані обставини та їх наслідки. Сторона, для якої напустили обставини непереборної сили, зобов'язана письмово протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту настання цих обставин повідомити іншу Сторону про це, вказати орієнтовний термін (строк) дії обставин непереборної сили, а також вжити заходів для зменшення заподіяння збитків другій Стороні.

7.2. Якщо вищевказані обставини тривають більше тридцяти календарних днів, Замовник вправі відмовитися від цього Договору (тобто розірвати (припинити) цей Договір) в односторонньому порядку, направивши Виконавцю відповідне повідомлення, та вимагати від Виконавця повернення оплачених за Роботи грошових коштів.

7.3. Факт настання обставин непереборної сили повинен підтверджуватися довідкою Торгово-промислової палати України.

8. Вирішення суперечностей

8.1. Сторони зобов'язуються вжити усіх заходів, передбачених Договором та чинним законодавством України, для виконання Договору та недопущення суперечностей шляхом проведення переговорів. Суперечності та розбіжності, стосовно яких Сторони не дійшли згоди шляхом переговорів, підлягають вирішенню по суті в порядку, передбаченому чинним законодавством України.

8.2. Якщо відповідний спір (розбіжність) між сторонами неможливо вирішити шляхом переговорів, то такий спір (розбіжність) вирішується в судовому порядку за встановленою підвідомчістю та підсудністю такого спору відповідно до чинного в Україні законодавства.

9. Відповідальність

9.1. За недотримання умов даного Договору Сторони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

9.2. У випадку не розміщення реклами Замовника у строки передбачені п.1.2. Договору, Виконавець зобов'язується сплатити Замовнику неустойку у розмірі подвійної облікової ставки НБУ від вартості несвоєчасно розміщеної реклами за кожен день прострочення.

9.3. У випадку прострочення розміщення реклами Замовника більш ніж на 10 календарних днів, Виконавець зобов'язаний, протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання відповідної вимоги/претензії, сплати Замовнику штраф у розмірі 10% від фактичної вартості проведення рекламної кампанії, передбаченої в п.3.2. Договору і повернути суму сплаченої передоплати.

10. Заклучні положення

10.1. Всі зміни, доповнення та додатки до даного Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані уповноваженими представниками сторін і є його невід'ємною частиною.

10.2. Після підписання даного Договору всі попередні домовленості, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, які стосуються його предмету, втрачають свою юридичну силу.

10.3. Всі права та обов'язки Сторін, що встановлені цим Договором, повною мірою переходять на їх правонаступників.



10.4. У разі зміни вказаних в Договорі юридичних адрес та банківських реквізитів сторони зобов'язані у дводенний термін повідомити про це одне одного. При порушенні цього строку Сторони не звільняються від штрафних санкцій за цим Договором.

10.5. Даний Договір складений українською мовою у 2-х примірниках на 4 (чотирьох) сторінках по одному примірнику для кожної Сторони. Обидва примірники мають однакову юридичну силу.

11. Юридичні адреси та банківські реквізити

ВИКОНАВЕЦЬ:	ЗАМОВНИК:
Товариство з обмеженою відповідальністю «СТ-МЕДІА» Юридична адреса: 29025, м.Хмельницький, вул.Друга Нова, буд.69 Р/р UA323052990000026005036003530 в Хмельницький філії АТ КБ «ПРИВАТБАНК» МФО 315405. Код отримувача 42550372	Управління поліції охорони в Хмельницькій області Адреса: 29016, м. Хмельницький, вул. Тернопільська, 6/1 Код ЄДРПОУ: 40108929 Р/р UA473223130000026004000006319, в АТ «Укрексімбанк», МФО 322313 ІПН 401089222250 Тел. (0382)72... e-mail: upokhna@ukr.net
м/п  А.М.Стерницький	м/п  В.І.Сайчук



Three handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page.